25 kwietnia 2018 ❁ NR 4 (233)

BIULETYN INFORMACYJNY MIASTA I GMINY PIASECZNO ❁ ISSN 1234-351X

Gazeta Piaseczyńska

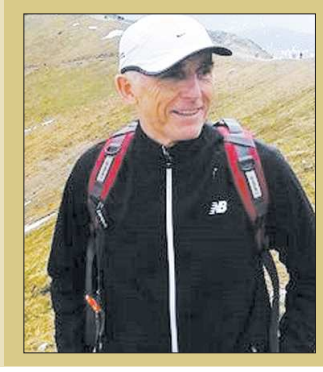
www.piaseczno.eu

Sesja Rady Miejskiej

odbędzie się 16 maja 2018 r. o godzinie 9.30 w sali konferencyjnej Urzędu Miasta i Gminy, Piaseczno, ul. Kościuszki 5.

Urząd nieczynny

W poniedziałek 30 kwietnia 2018 r. Urząd Miasta i Gminy Piaseczno będzie nieczynny. Dyżur będą pełnić Straż Miejska (od 6.00 do 22.00) oraz Urząd Stanu Cywilnego (od 8.00 do 16.00).



Memoriał Sławomira Rosłona

20 maja na stadionie miejskim w Piasecznie, podczas mityngu gościć będziemy znakomitych polskich lekkoatletów.

*str. 8

Informacje urzędowe:

→ Sprawozdanie z sesji Rady Miejskiej str. 2

Milion na Park Miejski



Gmina Piaseczno pozyskała środki europejskie w ramach rewaloryzacji parku miejskiego. str. 2

Zniżki na kartę

Kolejne podmioty dołączają do programu Piaseczyńskiej Karty Mieszkańca, oferując swoje rabaty. str. 2

Poprawmy krajobraz



Dodatek specjalny poświęcony przygotowywanemu projektowi uchwały krajobrazowej w Piasecznie. str. 3–6

Kulturalne serce Józefosławia

Klub Kultury oraz filia biblioteki przeniosą się do nowej siedziby w budynku zakupionym przez gminę. str. 7

227. ROCZNICA UCHWALENIA
KONSTYTUCJI
3 MAJA
PIASECZNO

Zapraszamy na oficjalne obchody na rynku miejskim o godz. 11.00. Wcześniej o godz. 10.00 Msza Święta za Ojczyznę.

Dołącz do nas na Facebooku
www.facebook.com/GminaPiaseczno

Food Truck Festival



Po raz pierwszy w naszym mieście Biuro Promocji i Informacji wraz z firmą Eventor organizuje trzydniową Rewię Smaków.

W weekend od 4 do 6 maja na zrewitalizowanym skwerze Kisiela rozstawią się wokół placu food trucki, a nasze kubki smakowe będą miały możliwość spróbowania przeróżnych dań. Zapraszamy wszystkich mieszkańców na streetfoodowy festiwal, w ramach którego zagości u nas 17 specjalnie wyselekcjonowanych food trucków, reprezentujących formułę slow food, czyli jedzenie smaczne i zdrowe, przygotowywane ze świeżych produktów. Każde stanowisko będzie odmienne, będą zarówno dania na ciepło, tradycyjne, jak burgery ze 100% wołowiny czy pizze, ale też oryginalne dania kuchni orientalnej czy meksykańskiej. Będą też tajskie lody oraz inne ciekawe słodkie potrawy.

– Rewia Smaków będzie imprezą rodzinną w formie pikniku, której będą towarzyszyć muzyka, strefa chillout oraz atrakcje dla dzieci. Mam nadzieję, że każdy znajdzie coś dla siebie – mówi Łukasz Wyleziński, kierownik Biura Promocji i Informacji.

Terminarz imprezy:
– 4 maja (piątek) – godz. 12.00–22.00;
– 5 maja (sobota) – godz. 12.00–22.00;
– 6 maja (niedziela) – godz. 12.00–20.00.

W tych dniach wyłączone z użytkowania będą miejsca postojowe wzdłuż ulicy Sierakowskiego na wysokości skweru, zamknięty będzie także łącznik pomiędzy ulicami Kościuszki i Sierakowskiego na wysokości Urzę-du Miasta. Zbierz rodzinę, przyjaciół, znajomych i daj się ponieść kulinarnym (i nie tylko) emocjom. To będzie niezapomniany weekend!

www.piaseczno.eu
fb.com/eventoragencjaeventowa

Warszawa+ w Piasecznie

Bilet na dwie strefy praktycznie w cenie I strefy – czy to realne?
Radni dali burmistrzowi zielone światło do negocjacji warunków z ZTM.

Podczas sesji w dniu 18 kwietnia Rada Miejska w Piasecznie wyraziła wolę przystąpienia gminy Piaseczno do zmodyfikowanego w ostatnim czasie programu Oferta Warszawa+.

W uchwale intencyjnej radni upoważnili burmistrza do uzgodnienia warunków porozumienia z m.st. Warszawą określających zasady współpracy i finansowania programu. Nowe regulacje programu Warszawa+ umożliwią pasażerom aglomeracji warszawskiej korzystającym z biletów okresowych II strefy biletowej ZTM dojazdy komunikacją miejską w cenach niewiele wyższych niż koszt biletów okresowych na I strefę. Specjalnymi cenami objęte będą jedynie bilety okresowe 30- i 90-dniowe. Różnica wynikająca z obniżonych cen zakupu zostanie pokryta bezpośrednią dopłatą z budżetu gminy na rzecz ZTM Warszawa.

– Cieszę się, że wykonujemy kolejny krok w kierunku wprowadzenia nowych, korzystniejszych zasad korzystania z komunikacji miejskiej. Mam nadzieję, że niższe koszty zakupu biletów podniosą atrakcyjność komunikacji publicznej i zmniejszą choć trochę ruch na naszych drogach. To może zarówno przyczynić się do poprawy jakości powietrza w naszym mieście, jak i wpłynąć korzystnie na domowe budżety mieszkańców Piaseczna – mówił po sesji burmistrz Piaseczna Zdzisław Lis.

Aby pasażerowie mogli skorzystać z tej oferty, gmina musi zabezpieczyć w budżecie odpowiednie środki na pokrycie dopłat oraz ustalić z ZTM szczegóły funkcjonowania programu. Wszystko wskazuje na to, że program Oferta Warszawa+ może wejść w życie już niebawem. *



Gmina Piaseczno chce dofinansować bilety okresowe dla mieszkańców
Foto Łukasz Wyleziński/URZĄD MIASTA

Sprawozdanie z sesji Rady Miejskiej w Piasecznie

SESJA 46 **18 kwietnia 2018 r.**

Radni przyjęli protokół z 45. sesji Rady Miejskiej. Sprawozdanie z działalności między sesjami przedstawił przewodniczący Rady Piotr Obłoza. Skarbnik zapoznała radnych z sytuacją finansową gminy.

Zmiany budżetowe:
Radni wprowadzili następujące zmiany w budżecie:
– zwiekszono wydatki o kwotę 40 000 zł w związku z rozszerzeniem zadania „Projekt i wykonanie oświetlenia na ulicach Herbacianej Róży i Polnych Kwiatów w Wólce Kozodawskiej" o trzy dodatkowe ulice;
– zwiększono dochody gminy o kwotę pozyskaną w ramach „Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa" w wys. 108 000 zł;
– radni zwiększyli wydatki o kwotę 195 000 zł z przeznaczeniem na inteligentne przejścia dla pieszych;
– zwiększono wydatki w kwocie 24 000 zł z przeznaczeniem na zaprojektowanie budynku świetlicy przy ul. Ogrodowej 9;
– radni zwiększyli wydatki budżetu gminy o kwotę 2 391 816 w związku ze wzrostem minimalnych wynagrodzeń wynikającym z rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej;
– zwiększono wydatki inwestycyjne o kwotę 2 445 000 zł w związku z planowanymi remontami dróg w 2018 r.;
– zwiększono wydatki o 244 266 zł z przeznaczeniem na zakup energii w placówkach oświatowych, jednocześnie zwiększono dochody gminy o kwotę 260 395 zł z tytułu wynajmu pomieszczeń placówek oświatowych;
– przesunięto środki na zakup urządzenia zabawowego w Henrykowie Uroczu;
– radni zwiększyli wydatki inwestycyjne o kwotę 50 000 zł w związku z przebudową ul. Geodetów od ul. Puławskiej do ul. Julianowskiej;
– radni zmienili załącznik „Wieloletnia Prognoza Finansowa" do uchwały Rady Miejskiej z dnia 19 grudnia 2017 r.

Zagospodarowanie przestrzenne:
– postanowiono o przystąpieniu do sporządzenia zmiany MPZP części miasta Piaseczna w granicach terenu urbanistycznego oznaczonego symbolem 3U0 oraz części miasta Piaseczna dla terenu centrum sportowego;
– radni uchwalili MPZP części wsi Głosków, część I.

Nieruchomości:
– radni wyrazili zgodę na nieodpłatne nabycie na rzecz Powiatu Piaseczyńskiego prawa własności nieruchomości stanowiącej własność gminy Piaseczno, położonej w miejscowości Wólka Kozodawska;
– wyrażono zgodę na odpłatne nabycie prawa własności nieruchomości działki nr 23/6, obręb 38 w Piasecznie;
– radni zdecydowali o odpłatnym nabyciu na rzecz gminy Piaseczno prawa własności nieruchomości stanowiących publiczny ciąg pieszo–jezdny oraz na fragmentach drogi publiczne położone w miejscowości Chojnów;
– zdecydowano o sprzedaży w drodze przetargu nieograniczonego działki 43/3 w obrębie 16;
– zgodzono się na sprzedaż w drodze bezprzetargowej nieruchomości przy ul. Dunikowskiego z przeznaczeniem na przyłączenie do nieruchomości przyległej oraz wydzierżawienie na okres 2 lat działki przy ul. Lipowej w Bąkówce z przeznaczeniem pod teren zieleni i rekreacji;
– radni wyrazili zgodę na nieodpłatne zbycie na rzecz Biblioteki Publicznej udziału w prawie własności zabudowanej stanowiącej własność gminy Piaseczno;
– radni wyrazili zgodę na wynajem w trybie bezprzetargowym na okres 5 lat lokalu użytkowego przy ul. Puławskiej 20.

Pozostałe:
– dokonano podziału gminy na stałe obwody głosowania;
– radni ustanowili godności „Honorowy Obywatel Gminy Piaseczno" oraz „Zasłużony dla Gminy Piaseczno";
– radni wyrazili zgodę na przystąpienie gminy w roli partnera do projektu Cyfrowe Usługi Miast w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020;
– Rada Miejska zatwierdziła ocenę zasobów pomocy społecznej za rok 2017 dla gminy Piaseczno;
– radni wprowadzili opłatę targową i określili wysokość jej stawek;
– radni nadali imię Janusza Korczaka Szkole Podstawowej w Józefosławiu, natomiast Szkole Podstawowej nr 1 zmieniono nazwę na: Szkoła Podstawowa nr 1 im. Józefa Piłsudskiego;
– radni ustalili tygodniowy obowiązkowy wymiar godzin zajęć pedagogów, psychologów, logopedów, terapeutów oraz doradców zawodowych – w wymiarze 22 godziny;
– radni uchwalili nowy statut Biblioteki Publicznej;
– wyrażono wolę przystąpienia gminy Piaseczno do oferty Warszawa+.

Pełny protokół z sesji Rady Miejskiej oraz uchwały dostępne są na stronie internetowej www.bip.piaseczno.eu.

Medaliści nagrodzeni na sesji

18 kwietnia sesja Rady Miejskiej w Piasecznie rozpoczęła się uhonorowaniem osiągnięć sportowców z gminy Piaseczno.



Gmina Piaseczno docenia utalentowaną sportowo młodzież
Foto Ania Grzejszczyk/URZĄD MIASTA

Dyplomy wraz z upominkami z rąk burmistrza otrzymali: Mistrz Polski Młodzików w łucznictwie Jakub Kultys oraz medalista Zimowych Mistrzostw Polski Juniorów w Pływaniu Osób Niepełnosprawnych Hubert Lewiński.

Hubert Lewiński jest uczniem II klasy gimnazjalnej w Szkole Podstawowej nr 3. Podczas Zimowych Mistrzostw Polski Juniorów w Pływaniu Osób Niepełnosprawnych, które odbyły się w dniach 16–18 marca br. w Bydgoszczy, został on podwórnym wicemistrzem Polski w kategorii wiekowej 13–15 lat na dystansach: 50 m stylem dowolnym, 100 m stylem dowolnym, 50 m stylem grzbietowym, 100 m stylem grzbietowym. Hubert podczas tych mistrzostw zdobył także drugie miejsce w sztafecie 4 x 50 m stylem dowolnym oraz trzecie miejsce w sztafecie 4 x 50 m stylem zmiennym, oba w kategorii open.

Jakub Kultys to zawodnik Klubu Sportowego „Hubertus". W rozegranych w Tyczynie w dniach 24–25 marca br. Halowych Mistrzostwach Polski Młodzików w Łucznictwie Jakub zdobył mistrzostwo Polski. Wynik, który Kuba osiągnął, pokazuje jego klasę strzelecką. Zawody polegały na oddaniu 90 strzałów do tarczy z odległości 18 metrów – w trzech rundach po 30 strzałów. Uzyskał on w sumie 852 punkty na 900 możliwych, z dużą przewagą nad następnymi zawodnikami. Zanim Kuba osiągnął wiek młodzika, startował w kategorii dzieci, zdobywając kilkukrotnie tytuł mistrza Mazowsza. Pierwszy rok startów w kategorii młodzików młodszych przyniósł Kubie złoty medal mistrzostw Polski w strzelaniu zespołowym. W zeszłym roku w Memoriale im. Karola Hibnera, prestiżowych międzynarodowych zawodach halowych, Jakub zajął drugie miejsce, a w tegorocznej edycji – miejsce pierwsze.

Podziękowania i gratulacje trafiły również do trenerów – Waldemara Madeja, z AWF w Warszawie (dyplom odebrała mama Huberta Lewińskiego), oraz Pawła Solińskiego, trenera w Klubie Sportowym „Hubertus" z Zalesia Górnego.

Jedna karta, wiele możliwości

Posiadacze Piaseczyńskiej Karty Mieszkańca korzystają z bezpłatnych przejazdów gminnymi liniami L oraz z ulg oferowanych przez partnerów.

Do tej pory rabaty w wysokości od 5 do 40% zaoferowało dziewięć podmiotów: CKR Sp. z o.o. w Konstancinie-Jeziornie, Hurtownia Materiałów Budowlanych MB Piaseczno, Foto Express Kujaszewski, Fitness For Ladies, Piłkarskie Przedszkole GOL, piekarnia Lepioszka, Centrum Stomatologii Vita-Dent, Taxi Piotr oraz WPI Taxi Piaseczno. Niebawem posiadacze karty będą mogli również korzystać m.in. z tańszych biletów wstępu na piaseczyński basen i tańszych przejazdów kolejką wąskotorową.

Zachęcamy do aktywnego uczestnictwa w Programie wszystkie podmioty prywatne i publiczne, które w ramach świadczonych przez siebie usług zdecydują się realizować ulgi lub preferencje dla mieszkańców gminy Piaseczno.

Solidny partner w postaci gminy może pomóc zaistnieć lokalnej firmie w świadomości mieszkańców oraz podnieść prestiż firmy przy jednoczesnej poprawie wyników wyszukiwania w Internecie. Udział w Programie Piaseczyńskiej Karty Mieszkańca to naprawdę wymierne korzyści. Regulamin współpracy partnerów z gminą Piaseczno oraz aktualna lista partnerów i rabatów dostępne są na stronie internetowej www.karta.piaseczno.eu.

Przypomnijmy, że Piaseczyńską Kartę Mieszkańca może otrzymać każdy, kto mieszka w gminie Piaseczno, a ponadto rozlicza swój podatek dochodowy w tutejszym Urzędzie Skarbowym. Osoby niezameldowane na stałe w gminie Piaseczno, ale mieszkające na jej terenie, składając wniosek, okazują pierwszą stronę deklaracji PIT za 2017 rok z potwierdzeniem wpływu do Urzędu Skarbowego w Piasecznie i wskazaniem adresu zamieszkania w naszej gminie.

Uzyskanie karty jest bezpłatne i można ją otrzymać w dowolnym momencie. Karty wydawane są w Referacie Obsługi Karty Mieszkańca przy ul. Puławskiej 5 w Piasecznie. Wniosek można złożyć osobiście lub elektronicznie na stronie karta.piaseczno.eu. W przypadku odbioru karty przez osobę upoważnioną konieczne jest przedstawienie upoważnienia oraz kserokopii dokumentu tożsamości wnioskodawcy (do wglądu).

Wszelkich informacji udziela Referat Obsługi Karty Mieszkańca, tel.: 22 726 80 43, e-mail: karta@piaseczno.eu

karta piaseczyńska mieszkańca

Milion na Park Miejski

Gmina Piaseczno podpisała umowę z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i pozyskała dofinansowanie dla projektu „Rewaloryzacja Parku Miejskiego w Piasecznie".

Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020, Priorytet II „Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu", Działanie 2.5 „Poprawa jakości środowiska miejskiego". Pozyskana kwota dofinansowania z Funduszu Spójności to 1 077 821,56 złotych.

Projekt ma na celu zahamowanie spadku powierzchni terenów zielonych oraz ogólną poprawę stanu środowiska poprzez odbudowanie zniszczonej roślinności, przy równoczes-nym rozbudowaniu jej różnorodności. Inwestycje realizowane w ramach projektu objęły: przebudowę terenu parku, sadzenie nowych gatunków drzew i roślin, poprawę oświetlenia, zapewnienie odpowiedniej infrastruktury, m.in. ścieżek, ławeczek, koszy, ścieżek rowerowych, placu zabaw dla dzieci i siłowni. Przewidziane zostały także dodatkowe pasy zieleni w miejscach, w których natężenie hałasu zostało uznane za wyjątkowo uciążliwe. Zadbano o stabilność skarp i zboczy.

Realizacja założeń projektu wpływa korzystnie na poprawę jakości powietrza, na zwiększenie ochrony mieszkańców miasta przed hałasem komunikacyjnym. Odnowiony park przyczynia się do wzrostu turystycznego potencjału Piaseczna oraz zapewnia nowe możliwości rekreacyjne poprzez umożliwienie aktywnego spędzania czasu.



Z początkiem wiosny w parku zakwitły krokusy
Foto Ania Grzejszczyk/URZĄD MIASTA

Fundusze Europejskie Infrastruktura i Środowisko | Rzeczpospolita Polska | Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej | Unia Europejska Fundusz Spójności

*

Wszystko o uchwale krajobrazowej

Dodatek specjalny do „Gazety Piaseczyńskiej”

www.krajobraz.piaseczno.eu

Trwają prace nad przygotowaniem tzw. uchwały krajobrazowej, dzięki której obiekty małej architektury, ogrodzenia oraz przede wszystkim reklamy mają być lepiej wkomponowane w krajobraz Piaseczna, a tym samym ma być ładniej.

Ładniej dzięki uchwale krajobrazowej

Przed nami majówka, okazja, by wypocząć, spędzić miło czas. Bez względu na to, czy zostaniemy w Piasecznie, czy wyjedziemy na urlop, intuicyjnie będziemy szukać dla wypoczynku miejsca, w którym jest ładnie, estetycznie, miejsca, w którym przyjemnie jest pospacerować, zjeść lody czy posiedzieć z bliskimi. Wielu z nas będzie chciało zrobić sobie zdjęcie z majówki na tle ładnego budynku czy uroczego skweru. Wszyscy mamy potrzebę przebywania w estetycznej przestrzeni, bez względu na to, czy wypoczywamy, robimy zdjęcie, czy też pracujemy, przemieszczamy się lub patrzymy na miasto przez okno – wszyscy wolimy, aby krajobraz wokół nas był ładny.

Ładny, czyli jaki?

Na krajobraz składają się między innymi takie elementy, jak budynki, ulice, zieleń, obiekty małej architektury (m.in. latarnie, ławki, kosze), ogrodzenia, chodniki, a także reklamy. Można powiedzieć, że ładny krajobraz to taki, w którym jego elementy:

- są same w sobie estetyczne,
- występują w odpowiedniej liczbie, proporcji,
- są zlokalizowane we właściwym miejscu.

Weźmy na przykład kosz uliczny. Kosz uliczny może być ładny lub brzydki, zwłaszcza gdy jest zniszczony. W przypadku ładnego kosza wystarczy, aby występował co kilkadziesiąt metrów. Jeżeli ustawimy np. dwadzieścia koszy, nawet najładniejszych, w rzędzie, jeden obok drugiego, będziemy raczej odczuwali ich przesyt, krajobraz będzie pewnie ładniejszy, jeśli w jednym miejscu będzie stał tylko jeden z nich. W którym miejscu powinien być zlokalizowany kosz? Najlepiej na chodniku obok przystanku lub skrzyżowania, tak aby nie przeszkadzał w przemieszczaniu się. Raczej nie chcielibyśmy kosza pośrodku chodnika, nie chcielibyśmy też pewnie, aby był przymocowany do budynku albo stał bezpośrednio obok pomnika. Tak samo wpływ na estetykę przestrzeni mają pozostałe elementy małej architektury, ogrodzenia oraz przede wszystkim reklamy. Mogą pozytywnie wpływać na krajobraz, pod warunkiem, że są estetyczne, jeśli nie jest ich za dużo i są usytuowane w odpowiednim miejscu. Niestety obecnie w wielu miejscach Piaseczna możemy zaobserwować zatrzęsienie reklam. Instalowane są wszędzie: przy skrzyżowaniach, na ogrodzeniach, budynkach, występują jedne obok drugich, bywają za duże, wiele z nich jest zniszczonych, brzydkich, „krzykliwych”.

Dlaczego tak jest?

Z jednej strony wielu przedsiębiorców uważa, że im więcej reklam, tym większe przychody dla ich działalności. Dla niektórych firm i osób tworzenie reklam, sprzedawanie powierzchni reklamowej czy wynajmowanie swojej działki lub budynku pod reklamy to sposób na zarabianie. Z drugiej strony władze samorządowe do tej pory nie miały za bardzo możliwości regulacji tego, jak reklamy mają funkcjonować w krajobrazie gminy.

Czy coś może się zmienić?

O ile przedsiębiorcy oraz firmy raczej dokładają reklamy, niż je zdejmują, o tyle od niedawna władze samorządowe otrzymały możliwość wprowadzenia przepisów, które na terenie ich gminy będą określały zasady sytuowania reklam, a także ogrodzeń i obiektów małej architektury. Przepisy te mogą być wprowadzone w ramach tzw. uchwały krajobrazowej. We wrześniu 2015 roku weszła w życie ustawa, która pozwala gminom w Polsce na wprowadzenie własnych, indywidualnych regulacji tego, jak reklamy, ogrodzenia i mała architektura mogą być sytuowane na ich terenie.



semafor



potykacz



pylon



totem



bilbord na budynku



bilbord wolnostojący



litery przestrzenne



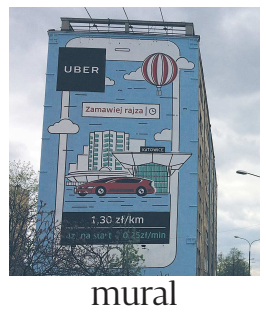
reklama naklejana



banner



siatka wielkoformatowa



mural reklamowy

Podstawowe rodzaje tablic i urządzeń reklamowych

Co może być regulowane?

W odniesieniu do reklam uchwała może między innymi regulować: wymiary reklam, czyli choćby maksymalną wysokość, szerokość czy powierzchnię reklamy (np. maksymalnie 4 metry szerokości, maksymalnie 9 metrów kwadratowych).

Uchwała może też wprowadzić zakaz sytuowania konkretnego rodzaju reklam (np. zakaz reklamy na lawecie) bądź rozróżniać regulacje ze względu na rodzaj reklamy (np. maksymalna wysokość pylonu może wynieść 7 metrów zaś maksymalna wysokość totemu – 15 metrów).

Ponadto kwestią regulacji może być miejsce instalacji reklam (np. może dopuścić/zakazać sytuowanie na budynku, ogrodzeniu, bezpośrednio na gruncie), parametry lokalizacji reklamy (np. w minimalnej odległości 10 metrów od pomnika). Regulacje te mogą też różnić się w zależności od obszaru gminy (np. w obszarze A maksymalna szerokość reklamy może wynieść 4 metry, a w obszarze B – 6 m).

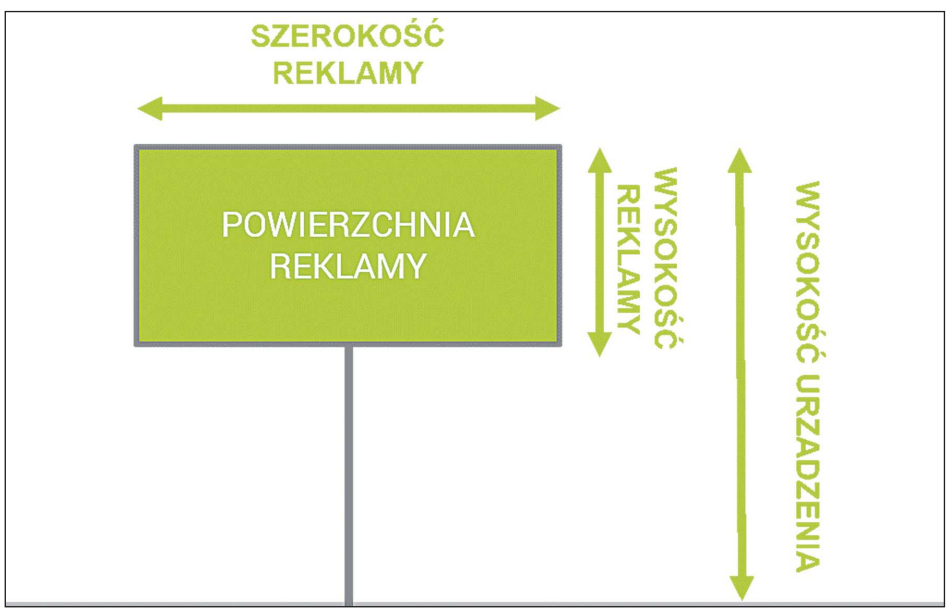
Co więcej, ustawa określa szczególny rodzaj reklamy, jakim jest szyld. Szyld zawiera jedynie informacje o podmiocie, który prowadzi działalność, czyli są to zazwyczaj głównie nazwa czy logo danego podmiotu. W dodatku szyld musi znajdować się w miejscu prowadzonej działalności. Reklama tymczasem nie musi ograniczać się do sytuowania w miejscu prowadzenia działalności i może zawierać także hasła reklamowe. Uchwała krajobrazowa może zatem stosować inne regulacje dla szyldu, a inne dla reklamy, pozwala choćby określać maksymalną liczbę szyldów dopuszczalną dla jednej działalności.



Podstawowe rodzaje tablic i urządzeń reklamowych

W odniesieniu do ogrodzeń uchwała może między innymi regulować: wymiary ogrodzeń, czyli choćby maksymalną wysokość (np. maksymalnie 2 metry wysokości), stopień ażurowości ogrodzeń (np. minimum 70% ażurowości), zakaz sytuowania ogrodzeń dla danej funkcji terenu (np. zakaz grodzenia osiedli wielorodzinnych), zakaz wykorzystywania konkretnych materiałów budowlanych przy budowie ogrodzeń (np. zakaz budowy ogrodzeń z blachy falistej). Tak samo jak w przypadku reklam, regulacje te mogą się różnić w zależności od obszaru gminy (np. w obszarze A maksymalna wysokość ogrodzenia może wynieść 2,2 metra, a w obszarze B – 1,8 metra).

W odniesieniu do obiektów małej architektury uchwała może między innymi regulować: wymiary małej architektury, czyli choćby maksymalną wysokość (np. maksymalnie 4 metry wysokości), zakaz sytuowania konkretnego typu obiektu (np. zakaz sytuowania pojemników na odzież używaną na terenie skwerów), nakaz wykorzystywania konkretnych materiałów budowlanych (np. stal nierdzewna, żeliwo, drewno). W przypadku małej architektury tak samo regulacje mogą się różnić w zależności od obszaru gminy (np. w obszarze A maksymalna wysokość obiektu małej architektury może wynieść 4 m, a w obszarze B – 6 m).





Fanpage: www.facebook.com/krajobrazpiaseczna



Strona internetowa krajobraz.piaseczno.eu poświęcona uchwale krajobrazowej

Kiedy uchwała krajobrazowa będzie obowiązywać w Piasecznie?

Najwcześniej od czwartego kwartału przyszłego roku, lecz może też zacząć obowiązywać później. Dużo zależy od samych zapisów uchwały, które ustalają okres przejściowy, czyli czas, kiedy właściciele reklam powinni dostosować się do nowych przepisów. Okres ten nie może być krótszy niż 12 miesięcy, ale może być dłuższy. O ile w przypadku reklam uchwała musi nakazać dostosowanie obecnych nośników do nowych przepisów, o tyle w przypadku ogrodzeń i obiektów małej architektury uchwała może zwolnić z obowiązku dostosowania istniejących obiektów do nowych przepisów, a jedynie regulować obiekty instalowane po przyjęciu uchwały.

Obecnie trwają prace nad projektem uchwały. W ramach prac prowadzone są konsultacje z mieszkańcami – najbliższe odbędą się już 26 kwietnia o godzinie 18.00 w sali konferencyjnej Urzędu Miasta przy ulicy Kościuszki 5. Poza spotkaniami mieszkańcy mogą też przez cały okres przygotowywania uchwały zgłaszać swoje pomysły w ramach strony internetowej www.krajobraz.piaseczno.eu oraz profilu na Facebooku www.facebook.com/krajobraz-piaseczna/.

Warto zaznaczyć, że prowadzone obecnie konsultacje społeczne w formie spotkań z mieszkańcami oraz przy wykorzystaniu strony internetowej i profilu na Facebooku nie są wymagane przez ustawę. Działania te są inicjatywą Urzędu Miasta i Gminy Piaseczno, która ma na celu poznanie opinii mieszkańców na temat planowanej uchwały krajobrazowej.

Formy i terminy konsultacji uchwały krajobrazowej z mieszkańcami

Po opracowaniu projekt uchwały zostanie przesłany do uzgodnienia z wojewódzkim konserwatorem zabytków, a także do zaopiniowania regionalnemu dyrektorowi ochrony środowiska, marszałkowi województwa oraz właściwemu organowi Państwowej Straży Pożarnej.

Następnie projekt zostanie wyłożony do publicznego wglądu na okres co najmniej 21 dni. W czasie wyłożenia do publicznego wglądu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu każdy będzie mógł złożyć swoje uwagi do projektu uchwały.

Ostateczny kształt uchwały po ewentualnych zmianach zostanie przedłożony pod głosowanie radzie gminy. Od tego momentu rozpocznie się tzw. *vacatio legis*, czyli okres przejściowy, kiedy przedsiębiorcy będą mieli czas na dostosowanie się do nowych przepisów.



Etapy sporządzania uchwały krajobrazowej dla Piaseczna

Czy będzie ładniej?

Z pewnością! W większości krajów europejskich takie regulacje obowiązują od dawna i się sprawdzają. Jeśli będziemy podróżować za granicą, zwróćmy uwagę choćby na reklamy przy drogach czy na budynkach – jest ich zdecydowanie mniej, są uporządkowane. W Polsce podobne przepisy obowiązują na starym mieście w Krakowie i Wrocławiu w ramach tzw. parku kulturowego (park kulturowy jest inną formą ochrony krajobrazu, może dotyczyć jedynie zabytkowego fragmentu, ale możliwości regulacji są zbliżone do „uchwały krajobrazowej").

Ponadto wiele polskich miast i gmin obecnie także pracuje nad swoimi uchwałami, np. Warszawa, Góra Kalwaria, Konstancin-Jeziorna, niektóre już zdążyły je uchwalić, choćby ostatnio Gdańsk czy Sopot, ale w większości obowiązuje w nich jeszcze okres *vacatio legis*. Piaseczno tym samym dołączy niebawem do tych samorządów, w których reklamy, ogrodzenia oraz obiekty małej architektury będą lepiej wkomponowane w krajobraz gminy. Jest to jedno z wielu działań, jakie władze gminy podjęły w kierunku poprawy estetyki przestrzeni publicznej Piaseczna. Wszyscy możemy zaobserwować choćby inwestycje dotyczące modernizacji miejskich placów, nowe nasadzenia zieleni czy wymiany ławek i koszy. Mamy nadzieję, że za kilkanaście miesięcy reklamy oraz ogrodzenia i mała architektura przestaną zakłócać estetykę przestrzeni publicznej, a wszystkie zaczną współgrać z otoczeniem i wręcz pozytywnie wpływać na krajobraz Piaseczna.



Wrocław – przed wprowadzeniem regulacji


Ten sam budynek po wprowadzeniu regulacji sytuowania reklam

Czy dobra uchwała krajobrazowa jest możliwa?

Napisanie uchwały w zgodzie z wszystkimi aspektami prawnymi, zachowanie zwięzłej i zrozumiałej formy, zaspokojenie potrzeb mieszkańców, spełnienie oczekiwań właścicieli reklam – czy to jest w ogóle możliwe? Obecne doświadczenia samorządów świadczą o tym, że jest to zadanie niezwykle trudne. Jak powinna zatem wyglądać dobra uchwała krajobrazowa?

Uchwała krajobrazowa jest nowym typem aktu prawa miejscowego. Samorządy, które podjęły się jej wprowadzenia, napotkały na szereg trudności: niektóre uchwały zostały uchylone, inne zaskarżone jako niezgodne z prawem, a wobec większości uchwał mieszkańcy narzekają na zawiłość przepisów, zaś przedsiębiorcy skarżą się na zbyt restrykcyjne zapisy. Jak to wygląda w praktyce?

Trudne prawo?

Pierwsza w Polsce uchwała krajobrazowa została przyjęta w Ciechanowie pod koniec kwietnia 2016 roku, zaś już z początkiem czerwca wojewoda mazowiecki stwierdził jej nieważność. Przyczyną były między innymi nieprecyzyjne sformułowania typu: „w miarę możliwości" czy „wyłącznie adresowanych do odbiorców pieszych". Zapisy uchwały muszą być jednoznaczne i nie mogą budzić żadnych wątpliwości, m.in. dlatego też uchwała z Ciechanowa została uchylona. Podobny los spotkał uchwały krajobrazowe w Wyszkowie oraz Kołbaskowie. Uchwały krajobrazowe w Łodzi i Opolu zostały zaskarżone do Wojewódzkich Sądów Administracyjnych jako niezgodne z prawem. Dopatrzono się w nich między innymi niejednoznacznego wyznaczenia granic podziału miasta na obszary czy braku określenia zasad dostosowania do nowych przepisów. Gdańsk z kolei pracował nad swoją uchwałą krajobrazową blisko 2,5 roku. Dużo czasu zajęło miastu uzgodnienie uchwały z wojewódzkim konserwatorem zabytków. W końcu w lutym tego roku gdańscy radni przyjęli uch-wałę, jednak mimo to wojewoda dopatrzył się pewnych nieprawidłowości i unieważnił niektóre zapisy. Za niewłaściwe uznał m.in. regulacje dotyczące reklamy wyborczej, które są już określone w Kodeksie Wyborczym, czyli w akcie prawnym wyższego rzędu.

Wielu za przyczynę tych trudności wskazuje ustawę, która jest podstawą do opracowania uchwały krajobrazowej i jednocześnie określa, jak uchwała ma wyglądać i co może regulować. Jej zapisy są często różnie interpretowane, co prowadzi do sporów, czy regulacje w uchwale wykraczają poza ramy określone w ustawie, czy nie.

Naprawić wszystko?

Jakie regulacje przyjąć, aby opanować chaos reklamowy? Zakazać niektórych nośników? Ograniczyć ich wymiary? Ograniczyć liczbę? Zdefiniować minimalne odległości pomiędzy reklamami? Wskazać miejsca, w których mogą być sytuowane, a w których nie? Na jakich budynkach? W jakiej odległości od pomników, od skwerów, zbiorników wodnych? Inne zapisy dla reklam, a inne dla szyldów? Inne dla bilbordów, dla bannerów, pylonów, semaforów, kasetonów, masztów flagowych? W jakiej odległości od krawędzi budynku, od okien, drzwi, balkonów? A jeszcze trzeba opisać zasady dla ogrodzeń oraz obiektów małej architektury. Droga od obecnej rzeczywistości do świata doskonałego, w którym reklamy, ogrodzenia i obiekty małej architektury idealnie wpisują się w krajobraz i perfekcyjnie harmonizują z otoczeniem, będzie bardzo długa i kręta. Mimo to wiele samorządów pokusiło się o to, by podjąć to wyzwanie i rozpisać możliwie szczegółowo wszystkie aspekty związane z sytuowaniem reklam, ogrodzeń i obiektów małej architektury. Efektem tych prac są bardzo rozbudowane uchwały. Uchwała w Łodzi liczy 26 stron, w Sopocie – 35, zaś w Gdańsku – 71. Dla porównania, uchwała krajobrazowa w gminie Baranów liczy zaledwie 3 strony. Choć chęć opisania możliwie wszystkich warunków jest ambitna i godna podziwu, to niestety niesie ze sobą wiele niebezpieczeństw.

Przede wszystkim zwiększa ryzyko uchylenia uchwały. Wiele samorządów doświadczyło na własnej skórze, jak trudno jest opracować zgodną z prawem uchwałę krajobrazową. Im dłuższa uchwała, im bardziej szczegółowe zapisy, tym większe ryzyko popełnienia błędu oraz opracowania regulacji wykraczających poza ramy ustawy.

Zbyt skomplikowana uchwała jest najczęściej trudna do przyswojenia. Choć samorządy posiłkują się różnymi dodatkowymi opracowaniami, które najczęściej w sposób obrazkowy prezentują główne założenia uchwały, to mnogość zapisów nadal bywa trudna do zrozumienia i zapamiętania. Zniechęca to często mieszkańców do zapoznania się z tak długim aktem oraz do aktywnego uczestnictwa w dyskusji nad projektem uchwały. Przedsiębiorcy tym samym buntują się w związku z trudnościami z właściwym zrozumieniem zobowiązań, które będą na nich spoczywać. Nie dość, że najczęściej muszą się dostosować do nowych przepisów, to jeszcze nie mają pewności, czy aby na pewno spełnią wszystkie postanowienia uchwały.



Mnogość regulacji to także ogrom pracy związanych z kontrolą przestrzegania zapisów. Na gminie będzie spoczywał obowiązek weryfikacji, czy właściciele reklam (po okresie przejściowym) dostosowali się do nowych wytycznych. Łatwiej jest sprawdzić pojedyncze zapisy, np. ile szyldów przypada na jedną działalność. Trudniej zweryfikować poprawność lokalizacji reklamy, jeżeli tych regulacji jest wiele, np.: maksymalna powierzchnia, maksymalna wysokość, szerokość, odległość od krawędzi budynku, odległość od innej reklamy itd. Będzie to skutkować albo olbrzymimi kosztami przeprowadzenia takiej kontroli, albo brakiem wystarczająco dokładnej kontroli, a co za tym idzie, prawdopodobnie negatywnym przestrzeganiem uchwały przez właścicieli reklam.

Długa uchwała to najczęściej długi czas jej projektowania i uchwalania. Są samorządy, które już ponad dwa lata pracują nad projektem. Do tego należy doliczyć *vacatio legis*, czyli okres na dostosowanie do nowych regulacji, w czasie którego właściciele reklam nie muszą nic zmieniać – aż do ostatniego dnia tego okresu. Zatem im obszerniejsza uchwała, tym prawdopodobnie dłuższy czas, kiedy w krajobrazie odnotujemy pozytywne jej wpływy.

Dla mieszkańców za mało?

Trudności związane z napisaniem uchwały w sposób poprawny, zwięzły i zrozumiały to niejedyne bolączki samorządów. Oczekiwania i reakcje opinii publicznej to kolejne z wyzwań, przed którymi stoją władze. Zdecydowana większość społeczeństwa jest za uporządkowaniem chaosu reklamowego, w tym za znacznym ograniczeniem liczby reklam. Mówią o tym zarówno badania ogólnopolskie, jak i ankiety prowadzone przez miasta i gminy, które podjęły się wprowadzenia uchwały. Przykładowo z badania TNS Polska „Reklama w przestrzeni publicznej" z września 2013 roku wynika, iż 78% Polaków uważa, że potrzebne są regulacje, które zapewnią większy ład w krajobrazie. Z kolei w Gdańsku, według ankiety telefonicznej, zrealizowanej w grudniu 2017 roku przez Kantar Millward Brown, wynika, iż 82% gdańszczan jest za uporządkowaniem i ograniczeniem liczby reklam. Od kiedy weszła w życie ustawa, która umożliwia samorządom przyjęcie uchwały krajobrazowej, w wielu miastach i gminach mieszkańcy domagają się od władz uchwalenia tego aktu. Od rozpoczęcia prac naciskają nad szybszym tempem procedowania, zaś propozycje dotyczące regulacji sytuowania reklam są zazwyczaj dla nich zbyt liberalne. Próżno szukać badań, w których większość ankietowanych uważa, że reklam jest za mało, że są ładne i pozytywnie wpływają na krajobraz. Brak dotychczasowych regulacji przy jednoczesnym braku umiaru w instalowaniu reklam przez właścicieli nośników doprowadziły do powszechnego w Polsce zjawiska „chaosu reklamowego". Wywołało to żywą niechęć Polaków wobec reklam i ostry sprzeciw wobec nieszanowania i zawłaszczania przez nie przestrzeni publicznych. O ile można wyłączyć telewizor, aby nie oglądać reklam w telewizji, o tyle nie można uniknąć oglądania reklam choćby w drodze do pracy czy szkoły. W związku z tym ogólnym zmęczeniem reklamami i niechęcią wobec nich, ograniczeń sytuowania reklam w uchwale zazwyczaj dla mieszkańców będzie za mało. Wielu chciałoby wręcz całkowitego zlikwidowania reklam i pozostawienia jedynie szyldów. Im więcej szczegółowych zapisów, tym więcej też uwag od mieszkańców, aby jeszcze wzmocnić restrykcyjność zapisów. Zamiast ograniczenia powierzchni bilbordów do 18 mkw. powinno być ograniczenie do 12 mkw. Jeśli wyznaczono jeden obszar, w któ-

znaczono jeden obszar, w którym zapisy są restrykcyjne, to wyznaczmy też jeszcze kilka innych, gdzie reklam będzie mniej. Do projektu warszawskiej uchwały krajobrazowej, który liczył 22 strony, zgłoszono około 3 tysięcy uwag. Uwzględnienie choćby części z nich z pewnością znacznie skomplikowałoby przejrzystość treści uchwały i mocno ją wydłużyło. Rozbudowana uchwała na pewno też nie przypadnie mieszkańcom do gustu, a przy okazji zwiększy ryzyko popełnienia błędów prawnych oraz wygeneruje trudności z kontrolą tych zapisów po wejściu w życie.

Dla właścicieli reklam za dużo?

Każda uchwała reklamowa spotka się z kolei z niezadowoleniem właścicieli reklam, bez względu na to, czy są to przedsiębiorcy, którzy wywieszają swoje szyldy i reklamy, firmy, które je produkują czy podmioty, które wynajmują powierzchnię reklamową lub swoje działki i domy pod instalowanie nośników. Ograniczeń w uchwale dla tej grupy będzie zawsze za dużo. Jeżeli przykładowo wprowadzimy podział miasta na obszary i rozróżnimy w nich zapisy, jeśli ograniczymy sytuowanie jakiegoś typu nośnika, to zawsze znajdą się tacy przedsiębiorcy, którzy stwierdzą, że ich te restrykcje akurat bardziej dotkną niż konkurencję, więc sprzeciw z ich strony jest gwarantowany. Producenci reklam będą się obawiali z kolei ograniczeń liczby reklam, mniejszej liczby zamówień, a więc mniejszych przychodów. Mieszkańcy, którzy udostępniają swoje nieruchomości pod reklamy i czerpią z tego tytułu przychody, może i chcieliby ograniczenia liczby reklam, pod warunkiem jednak, że ograniczenia te będą gdzie indziej, a nie u nich. Właściciele reklam, którzy ponieśli znaczne koszty na zakup nośników i którzy dodatkowo otrzymali od gminy pozwolenie na ich budowę, a teraz według nowych przepisów będą musieli je usunąć, będą protestowali przeciwko naruszeniu ich praw nabytych i utracie środków. Dialog samorządu z właścicielami reklam zawsze będzie trudny. Aby zadowolić wszystkich przedsiębiorców, samorząd nie powinien w ogóle podejmować uchwały krajobrazowej, jednak to z kolei spotka się z krytyką ze strony mieszkańców, którzy domagają się jej wprowadzenia.

Złoty środek?

Napisanie uchwały w zgodzie z wszystkimi aspektami prawnymi, zachowanie zwięzłej i zrozumiałej formy, zaspokojenie potrzeb mieszkańców, spełnienie oczekiwań właścicieli reklam – czy to jest w ogóle możliwe? Uchylenia i zaskarżenia uchwał, tysiące uwag do obecnych projektów, długi czas uzgodnień i procedowania, rozbudowane do kilkudziesięciu stron zawiłe przepisy – obecne doświadczenia samorządów świadczą o tym, że jest to zadanie niezwykle trudne. Jak powinna zatem wyglądać dobra uchwała krajobrazowa?

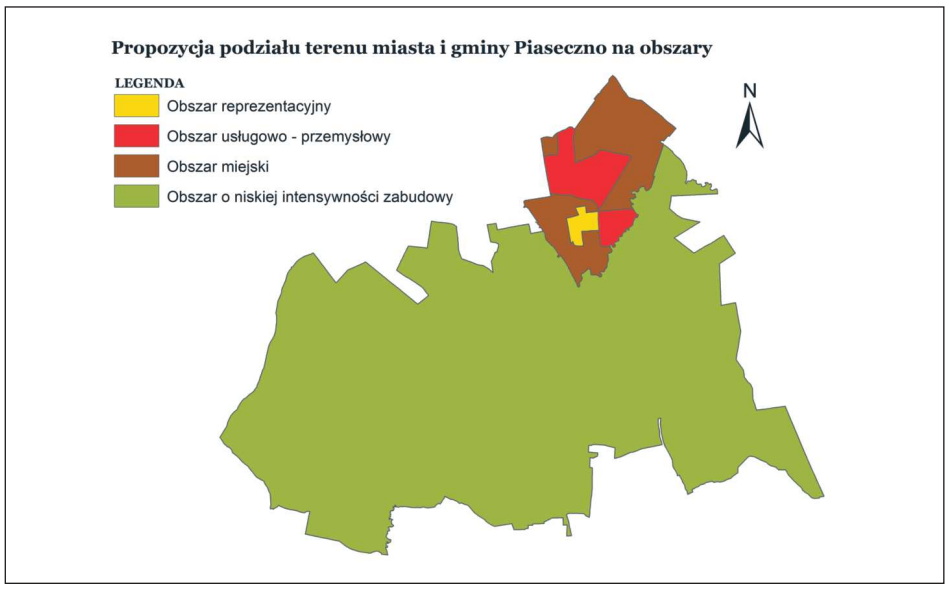
Przede wszystkim uchwała musi ograniczać się jedynie do tych regulacji, na jakie pozwala ustawa oraz akty wyższego rzędu. Co z tego, że uda się osiągnąć takie zapisy, które zadowolą mieszkańców czy przedsiębiorców, skoro uchwała zostanie uchylona? Nawet najlepsze przepisy będą nieskuteczne, jeśli uchwała będzie nieważna.

Aby zminimalizować to ryzyko, uchwała krajobrazowa powinna być stosunkowo prosta, a przez to powinna się koncentrować jedynie na najważniejszym aspektach. Wydaje się, że zasada Pareta (80/20) może mieć zastosowanie także w kontekście poprawy estetyki przestrzeni publicznych – skupienie się na 20% problemów związanych z negatywnym wpływem reklam może poprawić krajobraz w 80% gminy. Ponadto im prostsze przepisy, tym większa szansa na ich skuteczną egzekucję. Co z tego, że uchwała będzie odpowiadać na wszystkie źródła chaosu reklamowego, jeśli będzie możliwe skontrolowanie i wyegzekwowanie tylko części z nich? W myśl powiedzenia „lepszy wróbel w garści niż gołąb na dachu" – lepsza nieco okrojona, ale szybko wprowadzona uchwała, która działa i jest egzekwowana, niż uchwała, która odpowiada na wszystkie bolączki, ale do której będzie wiele zastrzeżeń, a jej zapisy nie będą przestrzegane.

Nieco mniej restrykcyjne przepisy powinny spotkać się z lepszą akceptacją przedsiębiorców, szczególnie jeśli przedstawimy do porównania uchwały, w których ograniczenia w sytuowaniu reklam są bardzo duże, a takich uchwał jest wiele. Warto unaocznić, że tak naprawdę reklama zewnętrzna nie ma udowodnionego, realnego wpływu na przychody większości przedsiębiorstw. Po pierwsze reklamy są coraz mniej dostrzegalne z powodu chaosu reklamowego i ich zbyt dużego nagromadzenia. Paradoksalnie zmniejszenie liczby reklam w przestrzeni publicznej może sprawić, że będą one lepiej dostrzegalne, a tym samym lepiej będą spełniać swoją funkcję. Jeden niewielki szyld prawdopodobnie będzie bardziej skuteczny niż kilkanaście dużych reklam.

Po drugie coraz większa grupa klientów wyszukuje usługi i produkty w Internecie, zatem są to reklamy, które głównie docierają teraz do odbiorców. Ponadto nic nie przebije tzw. poczty pantoflowej, czyli reklamy, jakiej udzielają zadowoleni klienci. Jeśli produkty czy jakość usług są dobre, to przedsiębiorca nie musi się w ogóle martwić żadnymi urządzeniami reklamowymi.

Zaprojektowanie, uzgodnienie i wprowadzenie uchwały krajobrazowej to zadanie trudne, warto jednak podjąć próbę przyjęcia tego aktu. Przestrzeń publiczna jest dobrem wspólnym, zatem poprawa jej estetyki jest w interesie nas wszystkich. Działania na rzecz uporządkowania reklam w krajobrazie gminy muszą z pewnością być jednak sztuką kompromisów. *



Gmina Piaseczno zostanie podzielona na obszary, w których obowiązywały będą różne szczegółowe regulacje w zależności od charakteru danej strefy.



Przykład estetycznej zmiany szyldu z warszawskiej Pragi
Foto trafficdesign.prowly.com



Zniżka na basen z Kartą Seniora

Od 1 kwietnia do Ogólnopolskiej Karty Seniora dołączył Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji, udzielając osobom posiadającym Kartę Seniora 50% zniżki na bilet wstępu na pływalnię.



Wprowadzenie karty było postulatem Rady Seniorów
Foto Anna Grzejszczyk/URZĄD MIASTA

Pływalnia dla seniorów

Dotychczas mieszkańcy gminy, którzy ukończyli 75 lat, mogli korzystać z pływalni nieodpłatnie. Wprowadzona od kwietnia 50-procentowa zniżka dla osób pomiędzy 60. a 75. rokiem życia wypełni powstałą lukę.

– Aktywność fizyczna w grupie 60+ jest bardzo ważna, dlatego też w najbliższym czasie postaramy się rozszerzyć ofertę sportowo-rekreacyjną dla seniorów – mówi wiceburmistrz Hanna Kułakowska-Michalak. – Wsłuchujemy się w głosy przedstawicieli środowisk 60+ i staramy się sprostać ich potrzebom. Mamy już sobotnie spacery Nordic Walking, zniżkę na basen, a od maja rozpocznie się gimnastyka dla seniorów prowadzona przez fizjoterapeutę – dodaje.

Jak podkreśla Piotr Jakubowski, przewodniczący Piaseczyńskiej Rady Seniorów, odpowiedzialnej za dystrybucję karty, dla wielu seniorów liczy się każdy grosz. Dzięki przyłączeniu się do programu będą oni mogli zyskać nie tylko produkty i usługi, ale też konkretne oszczędności.

Wydano już 1 000 kart

Od początku lutego wydano w Piasecznie już ponad 1 000 Ogólnopolskich Kart Seniora. Karty wydawane są nieodpłatnie w każdy pierwszy poniedziałek miesiąca, w Urzędzie Miasta i Gminy przy ul. Kościuszki 5, podczas dyżurów Piaseczyńskiej Rady Seniorów, w godz. 9.00–11.00. Dodatkowo w każdy trzeci poniedziałek miesiąca w godz. 16.00–18.00. – Ogromne zainteresowanie seniorów oraz podmiotów honorujących kartę dowodzi, że powołanie Piaseczyńskiej Rady Seniorów było niezwykle potrzebne. Rada spełnia swoją rolę, trafnie diagnozuje i skutecznie przedstawia potrzeby seniorów lokalnym władzom – wyjaśnia Krzysztof Łukasz Kasprzycki, pracujący z PRS i od samego początku pilotujący jej powstanie.

Ponad 30 punktów w Piasecznie

Już ponad 30 punktów na terenie gminy oferuje zniżki dla posiadaczy Karty Seniora, dając rabaty od 5 do 90%, a liczba przedsiębiorców cały czas wzrasta. Aktualna lista lokalnych podmiotów honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora znajduje się na stronie: senioralane.piaseczno.eu.

Kulturalne serce Józefosławia



Gmina Piaseczno zakupiła w Józefosławiu budynek, który będzie przeznaczony na potrzeby Klubu Kultury i Biblioteki Publicznej. Budynek zlokalizowany jest przy ul. Julianowskiej 67A, w okolicach skrzyżowania ulic Julianowskiej i Cyraneczki.

Obecnie w tym budynku funkcjonuje m.in. sklep spożywczy Carrefour Express i inne działalności usługowe. Budynek posiada dwie kondygnacje o łącznej powierzchni 1 000 mkw., windę, parking podziemny o powierzchni 500 mkw. Na działce o powierzchni 2 500 mkw. znajduje się parking oraz teren zielony z placem zabaw o powierzchni ponad 1 100 mkw.

– W poprzedniej kadencji udało nam się uruchomić filię Centrum Kultury i filię Biblioteki Publicznej w wynajmowanym obiekcie w Józefosławiu. Od początku traktowaliśmy tę lokalizację jako tymczasową. Teraz, po zakupie budynku, który spełnia nasze oczekiwania, będziemy mogli zaoferować mieszkańcom usługi na jeszcze wyższym poziomie – mówi burmistrz Zdzisław Lis.

W pomieszczeniach przyszłej lokalizacji biblioteki już prowadzone są prace remontowe. Teraz natomiast można przygotować szczegółowy projekt i harmonogram prac adaptacyjnych pod potrzeby Klubu Kultury, który będzie się mieścił zarówno na parterze, jak i na I piętrze budynku.

Część pomieszczeń w budynku wciąż jest zajęta przez najemców, którzy mają podpisane umowy z poprzednim właścicielem. Gmina będzie stopniowo przejmować lokale, respektując zapisy tych umów.

– Cieszymy się, że mieszkańcy Józefosławia będą mieli lepsze warunki do korzystania z biblioteki i usług kultury. Będzie więcej pomieszczeń, w których można prowadzić zajęcia, będzie bardziej funkcjonalna sala widowiskowa, ładny plac zabaw, uporządkuje się przestrzeń wokół budynku. Józefosław zyskuje budynek użyteczności publicznej w centrum naszej miejscowości, blisko szkoły i parkingu. Dziękujemy burmistrzowi i Radzie Miejskiej za przychylność w zaspokajaniu potrzeb naszej dynamicznie rozwijającej się miejscowości – mówią radni z Józefosławia, Katarzyna Krzyszkowska-Suti Robert Widz.

Weź udział w zawodach kajakowych

13 maja zapraszamy na Wodnego Eliminatora – 4 Pętle. To będą pierwsze w Polsce zawody kajakowe o takiej formule.



Na akwenach wodnych Górek Szymona w Zalesiu Dolnym, niedaleko Warszawy, kajakarze amatorzy powalczą o sportowe trofea i atrakcyjne nagrody. Zawody kierowane są do osób lubiących wyzwania oraz strategie (jak wygrać, przepływając 1600 metrów, nie odpadając na poszczególnych pętlach). Uczestnicy w dwuosobowych kajakach, na specjalnie przygotowanym dwustumetrowym torze, będą walczyć o wejście do finałowego spływu. Najlepsi powalczą o główną nagrodę o wartości 1000 zł. Sprzęt sportowy, tj. kajak, wiosła, kapok, zapewni organizator.

Zgłoszenia do zawodów są przyjmowane poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.kajakkajaki.pl/wodny-eliminator.html.

Prócz wodnych zmagań na uczestników imprezy będą czekać atrakcje na lądzie. Tegoroczny event zostanie wzbogacony o strefę rekreacyjno-piknikową, w której pojawią się między innymi zamek do skakania, zjeżdżalnia, eurobangee, plac zabaw, ścianka wspinaczkowa oraz ogródki gastronomiczne.

Gościem honorowym zawodów będzie niesamowita ekipa Avalon Extreme. Grupa ludzi niepełnosprawnych, zmieniająca postrzeganie niepełnosprawności poprzez promowanie sportów ekstremalnych osób niepełnosprawnych, aktywnych, samodzielnych i odnoszących sukcesy sportowe.

Więcej informacji pod numerem telefonu 501 088 080 oraz na stronie www.kajakkajaki.pl.

Nightskating Piaseczno

Pierwszy z cyklu czterech wieczornych przejazdów rolkarzy ulicami Piaseczna odbędzie się 27 kwietnia.

Cieszący się dużym zainteresowaniem Nightskating Piaseczno wraca na nasze ulice, aby umilać wieczory osobom lubiącym aktywnie spędzać czas. W tym roku oprócz czterech przejazdów rolkarzy (27 kwietnia, 27 maja, 30 czerwca i 31 sierpnia) zaplanowano jeden przejazd rowerzystów (28 lipca).

Rozpoczęcie sezonu odbędzie się w piątek 27 kwietnia o godz. 19.30 na miejskim rynku, skąd o godz. 20.00 uczestnicy wyruszą na ulice. Udział w imprezie jest bezpłatny i nie trzeba się rejestrować. – Wymagamy umiejętności jazdy w tempie 15 km/h, hamowania oraz skręcania tak, aby przejazd mógł odbywać się zwartą grupą – wyjaśnia Marcin Myszkowski, organizator. – Trasa będzie zabezpieczona przez policję i osoby wspierające, towarzyszyć nam też będą ratownicy medyczni – dodaje. Zanim uczestnicy rozpoczną przejazd, będą na nich czekały konkursy z drobnymi nagrodami.

Jeśli chcesz wesprzeć organizację imprezy i pomóc w jej przebiegu, dołącz do NS Team: więcej informacji na stronie internetowej imprezy: **www.nightskating.org.pl**

Rodzinne Roz(g)rywki Matematyczne

To cykl matematycznych spotkań dla uczniów szkół podstawowych i gimnazjów oraz ich rodziców, organizowany przez Fundację Edukacja dla Przyszłości przy wsparciu gminy Piaseczno.

W ramach spotkań zaplanowano zagadki logiczne, ciekawostki matematyczne, matematykę na sportowo, układanki, gry matematyczne i wiele innych atrakcji. Dla każdego uczestnika kończącego zadania przewidziano drobny upominek, natomiast dla nastolatków specjalne nagrody w postaci zestawów kosmetyków, ufundowane przez firmę Irena Eris z Piaseczna.

Rodzinne Roz(g)rywki Matematyczne to świetna okazja do wspólnej zabawy dzieci i rodziców. Nie obawiajcie się, że nie lubicie matematyki czy jej nie rozumiecie. Po to właśnie organizujemy to spotkanie, by to zmienić. Ci, którzy już lubią matematykę, pokochają ją jeszcze bardziej!

Zapraszamy w godz. 11.00–13.00. Do wyboru trzy terminy i trzy miejsca spotkań:
12.05.2018 – Szkoła Podstawowa nr 1 w Piasecznie, ul. Świętojańska 18,
19.05.208 – Szkoła Podstawowa w Józefosławiu, ul Kameralna 11,
9.06.2018 – Szkoła Podstawowa nr 5 w Piasecznie, ul Szkolna 14.
Szczegóły na stronie Funcjacji.

*

100 Ninja Lekcji WF

W gminnych szkołach upowszechniana jest kultura fizyczna z innowacyjnym podejściem do prowadzenia lekcji WF.

– W 2017 roku zrobiliśmy pilotażowy projekt 3 dni WF w szkołach po 5 godzin lekcyjnych. Widząc zaangażowanie i chęć dzieci, postanowiliśmy złożyć wniosek o grant i dać możliwość realizacji lekcji WF we wszystkich szkołach podstawowych w gminie Piaseczno – tłumaczy Michał Iwan, wiceprezes fundacji Ninja Warrior.

Scenariusz zajęć przygotowany jest przez trenerów Extreme Warrior Park i Ninja Warrior Team. W trakcie innowacyjnych lekcji WF wykorzystywane są drewniane boksy, kółka gimnastyczne, liny, płotki i wiele innych urządzeń, dzięki którym tworzony jest mini tor przeszkód. Podczas zajęć trenerzy skupiają się na ćwiczeniach poprawiających elastyczność, zręczność, wytrzymałość, precyzję ruchów i koncentrację.

1 czerwca planowane są zawody w Extreme Warrior Park, na które zaproszone będą dzieci, które wykażą się najlepszą sprawnością fizyczną podczas organizowanych zajęć WF.

Projekt dofinansowany jest ze środków gminy Piaseczno oraz Extreme Warrior Park. Patronat honorowy objęła Młodzieżowa Rada Gminy Piaseczno.

Gazeta Piaseczyńska
Wydawca: Urząd Miasta i Gminy Piaseczno
www.piaseczno.eu
Nakład 20 000 egz.

Redaktor naczelny: Łukasz Wyleziński
Zespół redakcyjny: Biuro Promocji i Informacji (Małgorzata Idaczek, Anna Grzejszczyk, Marcin Borkowski)
Współpraca: Mateusz Baj
Adres redakcji: 05-500 Piaseczno, ul. Kościuszki 5, pok. 96, tel. 22 70 17 650
e-mail redakcji: gazeta@piaseczno.eu
Rada Miejska rada@piaseczno.eu
Burmistrz Zdzisław Lis sekretariat@piaseczno.eu
I zastępca burmistrza Daniel Putkiewicz putkiewicz@piaseczno.eu
II zastępca burmistrza Hanna Kułakowska-Michalak michalak@piaseczno.eu
e-mail urzędowy: urzad@piaseczno.eu
Druk: Agora SA
Skład: Tomasz Pawlak, Marcin Borkowski
Za treść listów i ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania niezamówionych materiałów.

Wybierz filmy na Kino Plenerowe

Uruchomiliśmy głosowanie, podczas którego każdy może wybrać filmy, które chciałby obejrzeć podczas tegorocznego Kina Plenerowego.



Kino „pod chmurką" z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością Foto Anna Grzejszczyk/URZĄD MIASTA

Wspólnie wybierzmy dziewięć filmów, które obejrzycie w wakacyjne piątki (lipiec – sierpień 2018).

Jak głosować?
Wejdź na stronę internetową www.piaseczno.eu, gdzie w aktualnościach znajdziesz informację na temat ankiety. Kliknij na tytuły dziewięciu filmów, które chciałbyś obejrzeć podczas letnich pokazów. Po ich zaznaczeniu kliknij przycisk „głosuj", który znajduje się na samym dole tabelki. Jeśli zaznaczysz niechcący nieodpowiedni tytuł, wystarczy, że drugi raz klikniesz na wybrane pole. Głosowanie potrwa do 11 maja 2018 roku. Dziewięć filmów z największą liczbą głosów w ankiecie zostanie wyświetlonych podczas kolejnych seansów Kina Plenerowego.

Wszystkie zaproponowane filmy to dosyć świeże produkcje, są wśród nich zarówno tytuły komediowe, jak i ambitniejsze propozycje, w tym filmy nagrodzone Oscarami.

Kino na skwerze Kisiela
– W tym roku przenosimy Kino Plenerowe z parkingu na wyremontowany skwer Kisiela. Mamy nadzieję, że miejsce to będzie w wakacje tętnić życiem – mówi Łukasz Wyleziński, kierownik Biura Promocji i Informacji, które jest organizatorem pokazów.

Profesjonalne pokazy „pod chmurką" będą się odbywały każdego piątkowego wieczoru, począwszy od 6 lipca, aż do 31 sierpnia 2018 roku. Zaplanowanych jest dziewięć projekcji. Partnerem wydarzenia jest Młodzieżowa Rada Gminy.

*

Nie nudź się, czekając na lato!



Jeśli interesujesz się kinematografią, mieszkasz na terenie gminy Piaseczno lub uczysz się w szkole zlokalizowanej na jej terenie, masz od 14 do 18 lat włącznie, konkurs organizowany przez Biuro Promocji i Informacji Gminy Piaseczno jest właśnie dla Ciebie.

Nakręć krótki film na zadany temat „Czekając na lato" i weź udział w rywalizacji.

Warto! Gra toczy się o premierę Twojego filmu na „dużym ekranie", nagrodę rzeczową i statuetkę.

Zwycięski film zostanie wyświetlony podczas pierwszego pokazu Kina Plenerowego w Piasecznie w 2018 roku, będzie także promowany kanałami gminy Piaseczno.

Na Twoje zgłoszenie czekamy do 15 czerwca 2018 roku. Szczegóły i regulamin konkursu dostępne są na www.piaseczno.eu w dziale „aktualności".

Krótka przerwa



20 maja w niedzielne popołudnie Centrum Kultury wraz z Biblioteką Publiczną przygotowały dla mieszkańców ofertę na krótką przerwę od obowiązków, złapanie oddechu w kulturalnym stylu. Wydarzenie rozpocznie się o 12.30 na miejskim rynku. W programie m.in.: spektakl dla dzieci „Domisie na wakacjach", koncert zespołu Foliba, warsztaty bębniarskie, kabaret Czwarta Fala, Teatr Improv „Akt VIII" oraz wiele innych atrakcji dla małych i dużych miłośników kultury.

Wstęp wolny.

18. Piaseczyńska Mila Konstytucyjna

6 maja odbędzie się osiemnasta edycja Piaseczyńskiej Mili Konstytucyjnej.

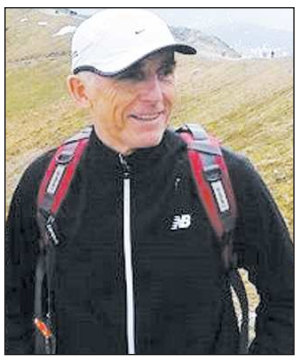
Start i meta biegu będą zlokalizowane na rynku. Zapraszamy do zapisów. Rejestracji można dokonać na stronie: kondycja.com.pl/startmeta/.

Program imprezy:
9.00–11.00 – zapisy do Biegu Głównego, biegów towarzyszących oraz wydawanie pakietów
10.45 – otwarcie imprezy
11.00 – bieg krasnali na 100 m, dziewczęta i chłopcy (rocznik 2011 i młodsi)
11.15 – bieg na 400 m, dziewczęta i chłopcy (rocznik 2008–2010)
11.30 – bieg na 800 m, dziewczęta i chłopcy (rocznik 2005–2007)
11.45 – bieg na dystansie 1 mili (1609 m), dziewczęta i chłopcy (rocznik 2002–2004)
12.15 – Bieg Główny na dystansie 1 mili (1609 m), K i M (rocznik 2001 i starsi)



Memoriał Sławomira Rosłona

20 maja na stadionie w Piasecznie odbędzie się mityng sportowy z udziałem licencjonowanych zawodników PZLA.



Będzie to memoriał upamiętniający wybitnego trenera lekkoatletyki, wychowawcę wielu pokoleń biegaczy i prekursora lekkoatletyki na terenie Piaseczna, Sławomira Rosłona.

– Dzięki zaangażowaniu Stowarzyszenia „Kondycja", które pozyskało z Ministerstwa Sportu i Turystyki dofinansowanie na swój projekt, gmina Piaseczno włącza się w wyjątkowe sportowe przedsięwzięcie – wyjaśnia wiceburmistrz Hanna Kułakowska-Michalak.

Celem mityngu jest uczczenie pamięci Sławomira Rosłona, popularyzacja sportu wśród mieszkańców oraz przedstawienie czołowych zawodników Polski. Impreza podzielona została na dwie części. O godz. 15.00 zaplanowano mityng, a o godz. 17.30 część memoriałową. Sportowców rywalizujących w poszczególnych konkurencjach lekkoatletycznych: 100 m, 110 m ppł, 200 m, 400 m, 600 m, 800 m, 1000 m, 1500 m, 5000 m, skok w dal oraz 4x110 m ppł, będzie można podziwiać na stadionie miejskim w Piasecznie przy ul. 1 Maja 16.

Organizator – Stowarzyszenie „Kondycja" przewiduje transmisję zawodów w Internecie. Informacje będą na bieżąco aktualizowane na facebookowej stronie organizatora. Patronem honorowym memoriału jest Tomasz Majewski. Partnerami projektu są: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polski Związek Lekkoatletyki, Powiat Piaseczyński, GOSiR Piaseczno.

Kolejka dla Dużej Rodziny



Do programu Piaseczyńskiej Karty Dużej Rodziny dołączyło Piaseczyńsko-Grójeckie Towarzystwo Kolei Wąskotorowej, które organizuje niedzielne wycieczki kolejką do Runowa. Duże Rodziny z terenu gminy Piaseczno, które posiadają Piaseczyńską Kartę, mogą od teraz skorzystać z rabatu na bilety dla dziecka w wysokości 25%, a dla osoby dorosłej – 15%.

Lajtowy Puchar 4×4

Offroad Piaseczno organizuje drugą edycję zawodów, która odbędzie się 12 maja w Planecie Zalesie przy ul. Wczasowej 1 w Zalesiu Górnym.

Impreza organizowana jest dla pasjonatów, którzy biorą czynny udział w rajdach oraz wyprawach. Celem organizatorów jest przede wszystkim dobra zabawa, a także propagowanie turystyki 4×4 i offroadu oraz promocja walorów przyrodniczych naszego regionu. Wydarzenie będzie się odbywać w pięciu klasach: Turystyk, Walka, Proto, Quad i Kobiety, co ma na celu dostosowanie tras do możliwości aut oraz kierowców. W ostatniej klasie dla najlepszych załóg damskich puchary ufunduje burmistrz Piaseczna.

Więcej informacji na stronie internetowej organizatora: www.offroadpiaseczno.pl lub na fb/offroadpiaseczno.

Housepital Festival 2018

26 maja zapraszamy na święto muzyki klubowej. W tym roku organizatorzy planują dwie sceny: na miejskim rynku oraz skwerze Kisiela w Piasecznie.

– Otwieramy sezon letni już szósty rok z rzędu w elektronicznym stylu! Zapiszcie sobie już teraz tę datę w kalendarzu – zachęca na Facebooku pomysłodawca i organizator festiwalu Martin Rosa.

Podczas tegorocznego festiwalu Housepital wystąpi klasyk muzyki klubowej Marc van Linden. Zawita w Piasecznie ze swoim didżejskim setem prosto z Niemiec, prezentując wszystkim znane utwory muzyki klubowej. Można się spodziewać niezwykle energetycznych brzmień, na których wiele osób się wychowywało.

Drugim headlinerem tegorocznego festiwalu będzie Melo.Kids, charakteryzujący się oryginalnym performansem scenicznym i energicznym EDM-owym graniem. Prezentowanie w swoich produkcjach najnowszych trendów to wizytówka duetu skrywającego się w żółtych maskach.

Kolejnym artystą występującym na tegorocznym festiwalu będzie organizator we własnej osobie, czyli Martin Rosa, który przekaże świeżą dawkę emocji i muzyki dla każdego.

Wstęp na wydarzenie jest darmowy i dostępny dla każdego. Serdecznie zapraszamy mieszkańców do wspólnej zabawy od godz. 16.00.

Szczegóły znajdują się na stronie internetowej: fb.com/housepitalfestival

