



UCHWAŁA REKLAMOWA - cel



- Uporządkowanie chaosu reklamowego;
- Możliwość stosowania reklam o określonych gabarytach;
- Przeciwdziałanie efektowi „choinki”;
- Wzmocnienie przekazu reklamowego;
- Estetyzacja krajobrazu.

Reklama – efekt choinki



Reklama – zaburzenie przekazu reklamowego





Krajobraz mojego miasta



Do obejrzenia



Udostępnij

WIĘCEJ FILMÓW

36%



4:49 / 39:37



YouTube



Reklama – zaburzenie przekazu reklamowego





Krajobraz mojego miasta



Do obejrzenia



Udostępnij

WIĘCEJ FILMÓW

39%



4:54 / 39:37



YouTube





UCHWAŁA REKLAMOWA Postanowienia ogólne

Uchwała reklamowa – podział na obszary



0 0,5 1 2 3 km

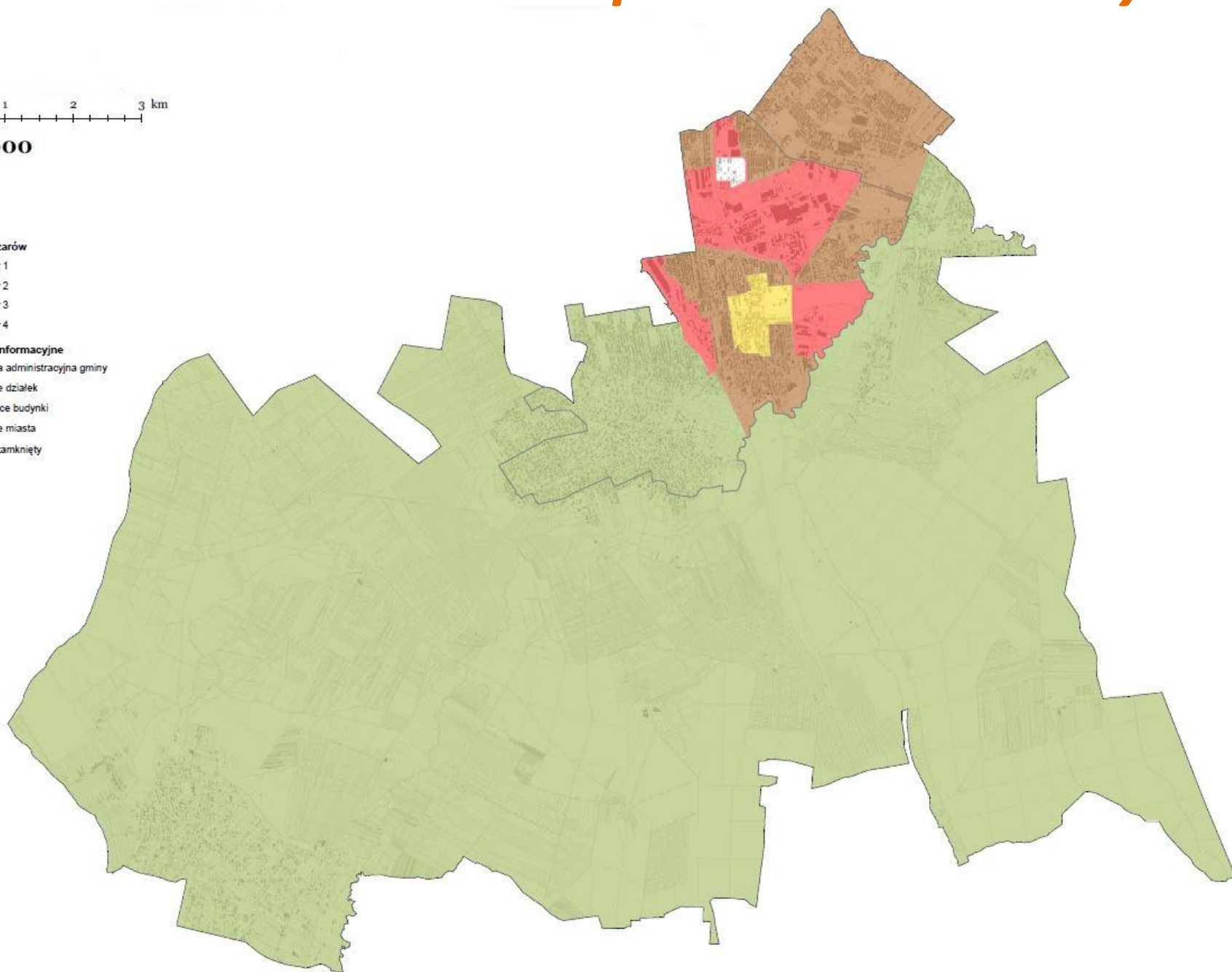
1:25 000

Granice obszarów

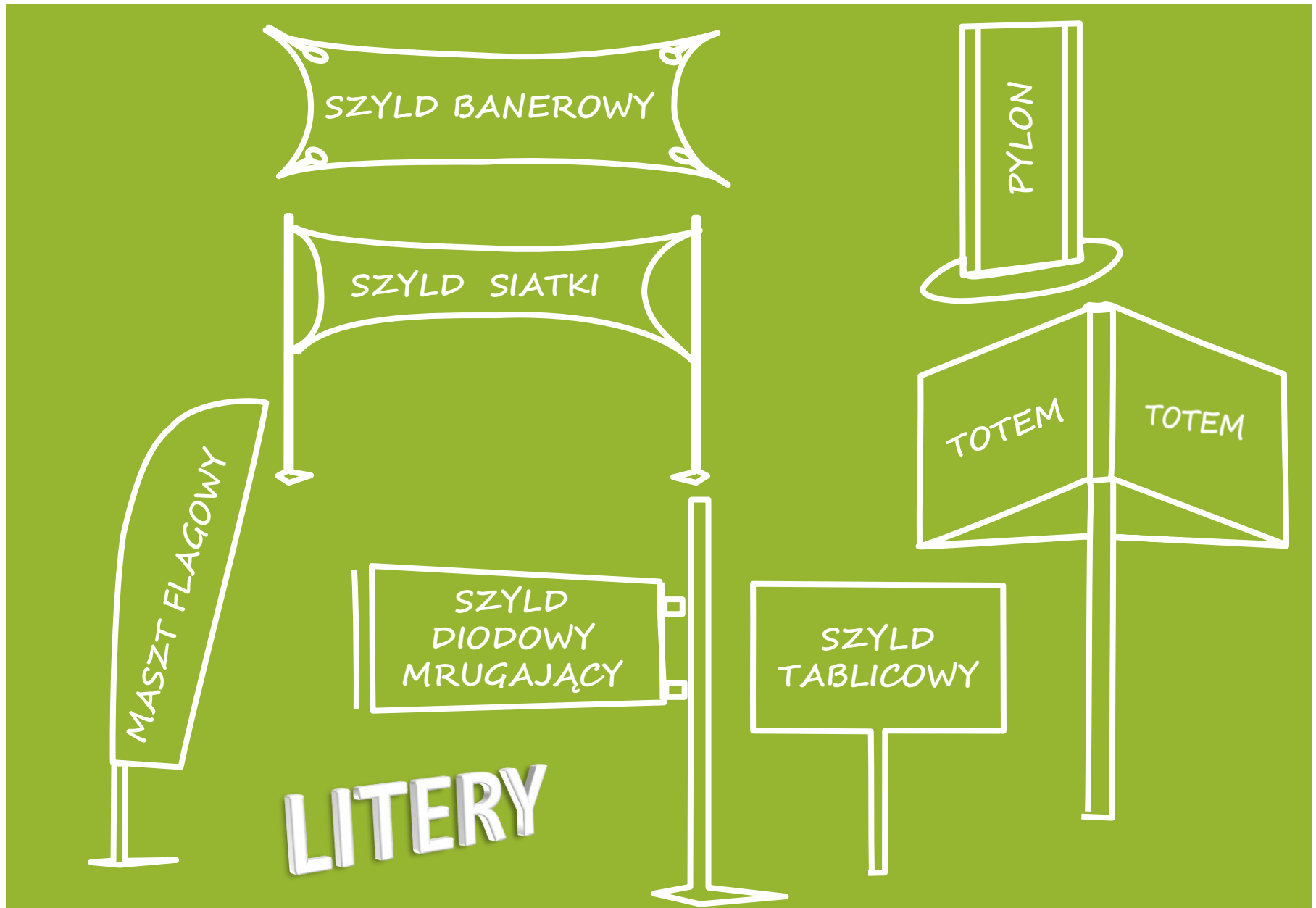
-  Obszar 1
-  Obszar 2
-  Obszar 3
-  Obszar 4

Oznaczenia informacyjne

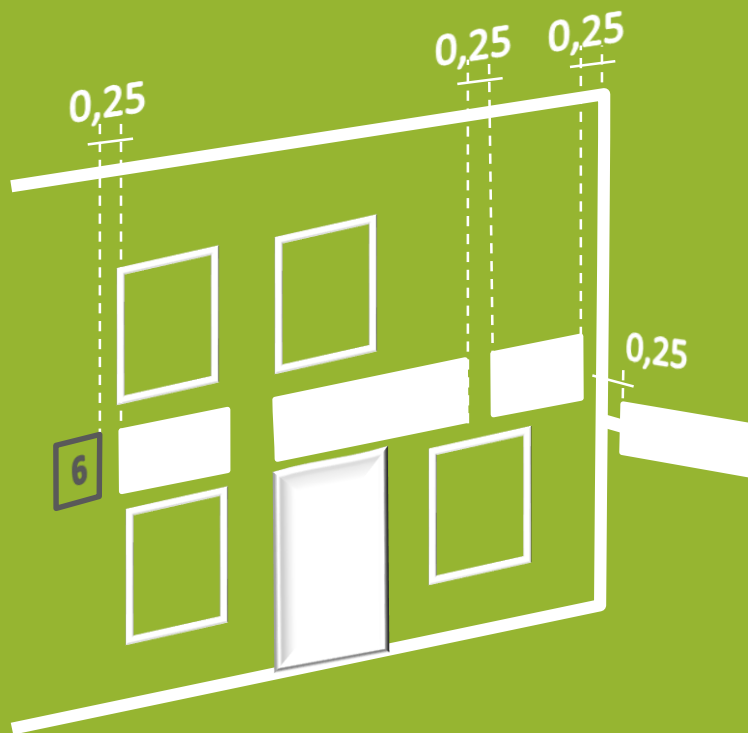
-  Granica administracyjna gminy
-  Granice działek
-  Istniejące budynki
-  Granice miasta
-  Teren zamknięty



Szyldy - Podstawowe zasady – wolnostojące



SZYLDY na budynkach - zasady ogólne



Należy zachować co najmniej 0,25 odstępu



łączna powierzchnia reklam i szyldów nie może przekroczyć **30 %** powierzchni elewacji

SZYLDY na ogrodzeniu - zasady ogólne

Jeden szyld na ogrodzeniu, poza
obrysem ogrodzenia tylko nad
wejściem lub bramą wjazdową

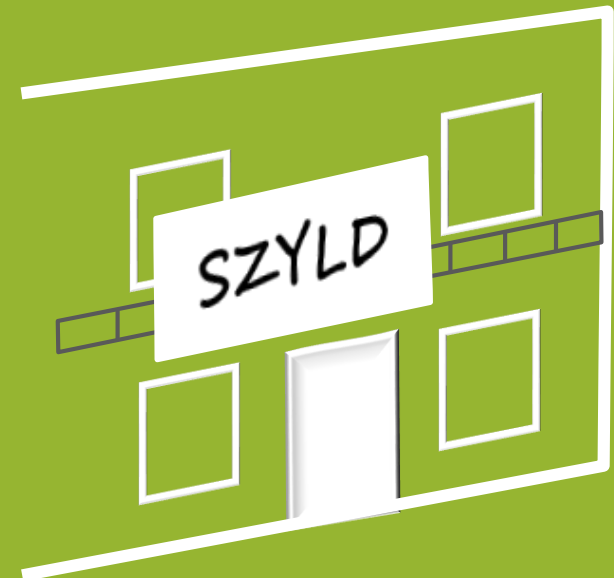
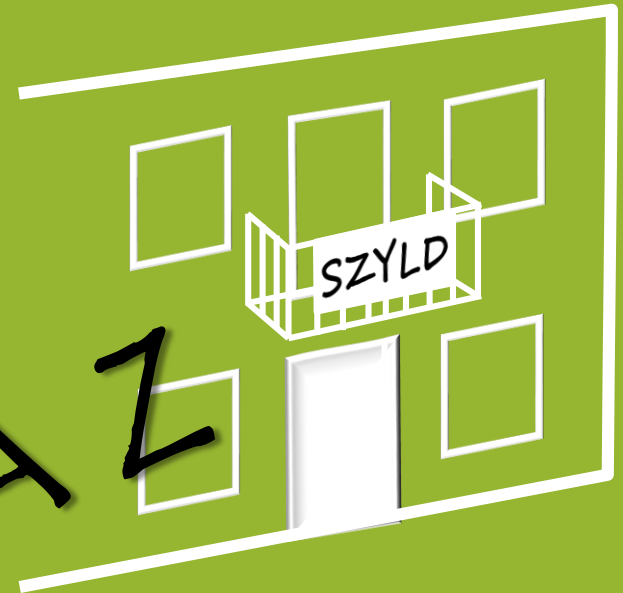
Szyld zbiorczy przy więcej niż
3 szyldach różnych działalności



SZYLDY - zasady ogólne

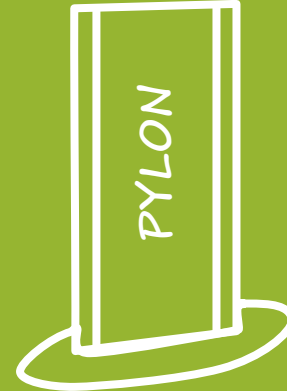
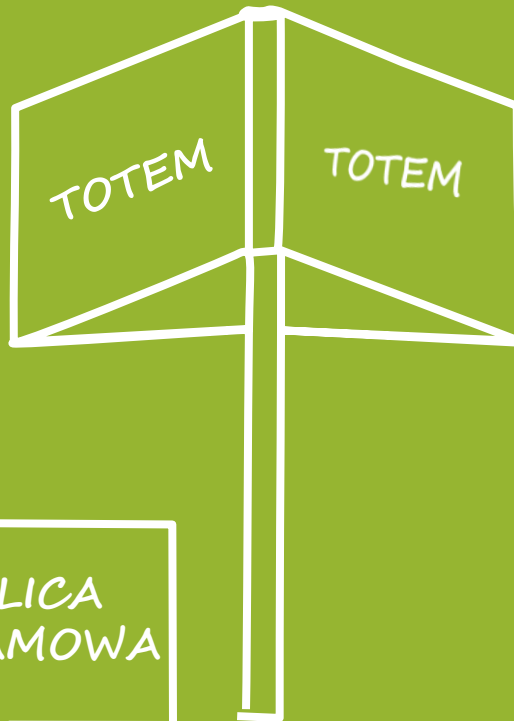


ZAKAZ

A large, stylized, hand-drawn word "ZAKAZ" (Prohibition) written in a bold, black, sans-serif font, slanted upwards from left to right. It is positioned diagonally across the center of the image, overlapping the sign illustrations.

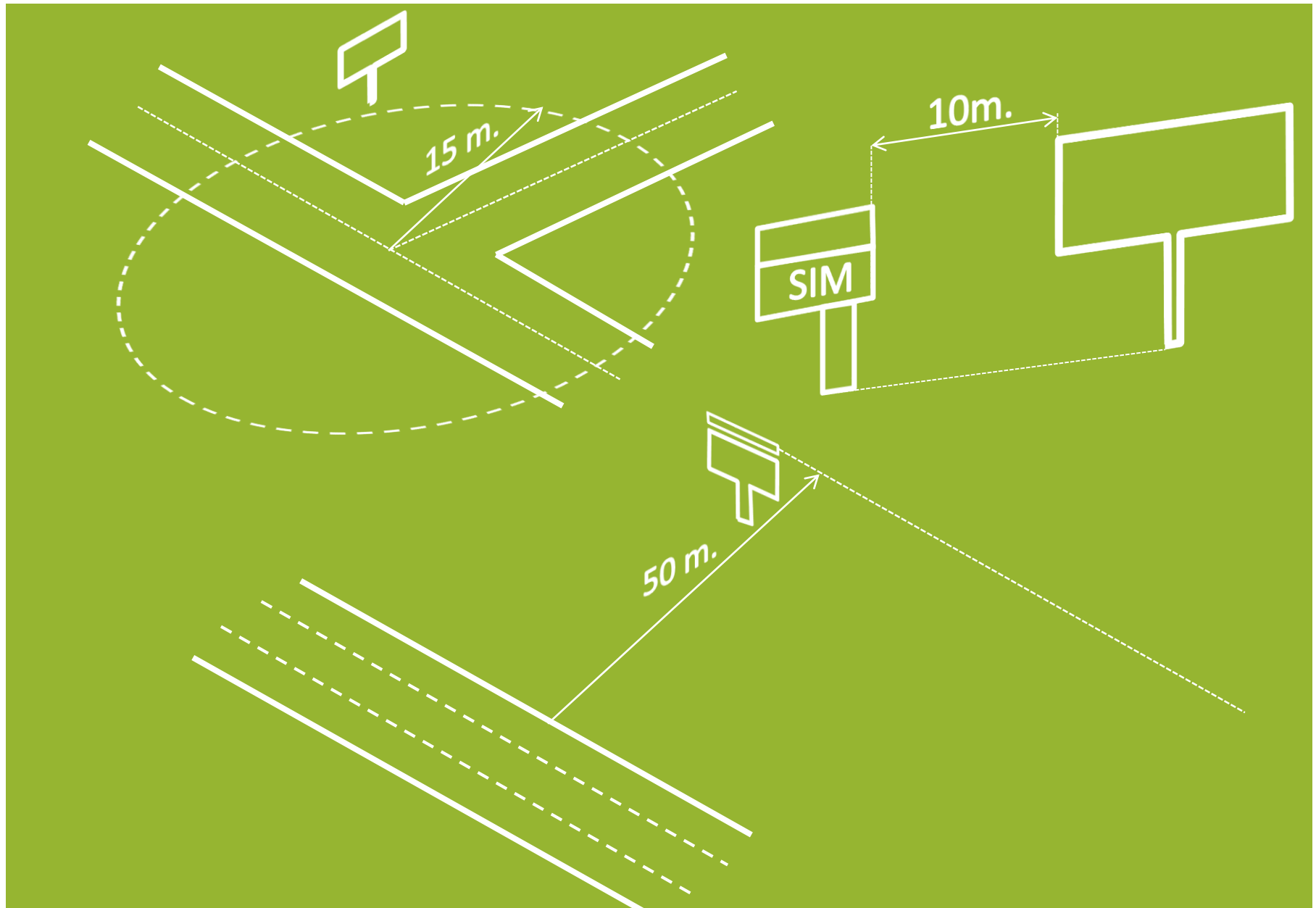
Reklama wolnostojące tablice i urządzenia

LITERY

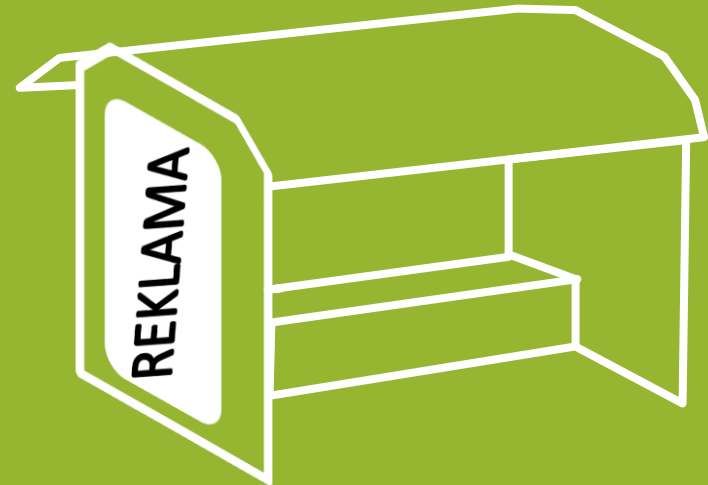
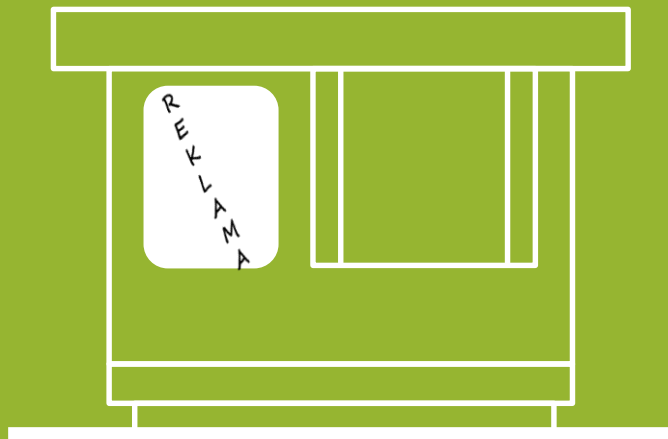


**Dopuszczone
rodzaje
wolnostojących
urządzeń
reklamowych**

REKLAMA w przestrzeni - zasady ogólne



REKLAMA - zasady ogólne



REKLAMA - zasady ogólne



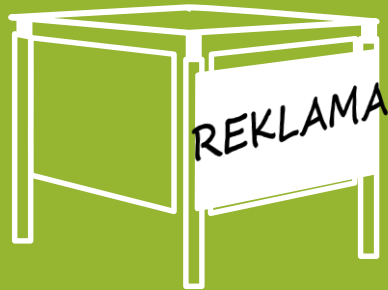
Max. 1,5m²

SPRZEDAM /
WYNAJME

1 szt. na nieruchomości
budynkowej i max. 2
szt. na nieruchomości
gruntowej

Zakaz sytuowania banerów reklamowych na obszarze całej Gminy z wyłączeniem, tych które informują o możliwości kupna/wynajmu konkretnej nieruchomości

REKLAMA - zasady ogólne



Obiekt małej architektury ↑



ZAKAZ



REKLAMA - zasady ogólne

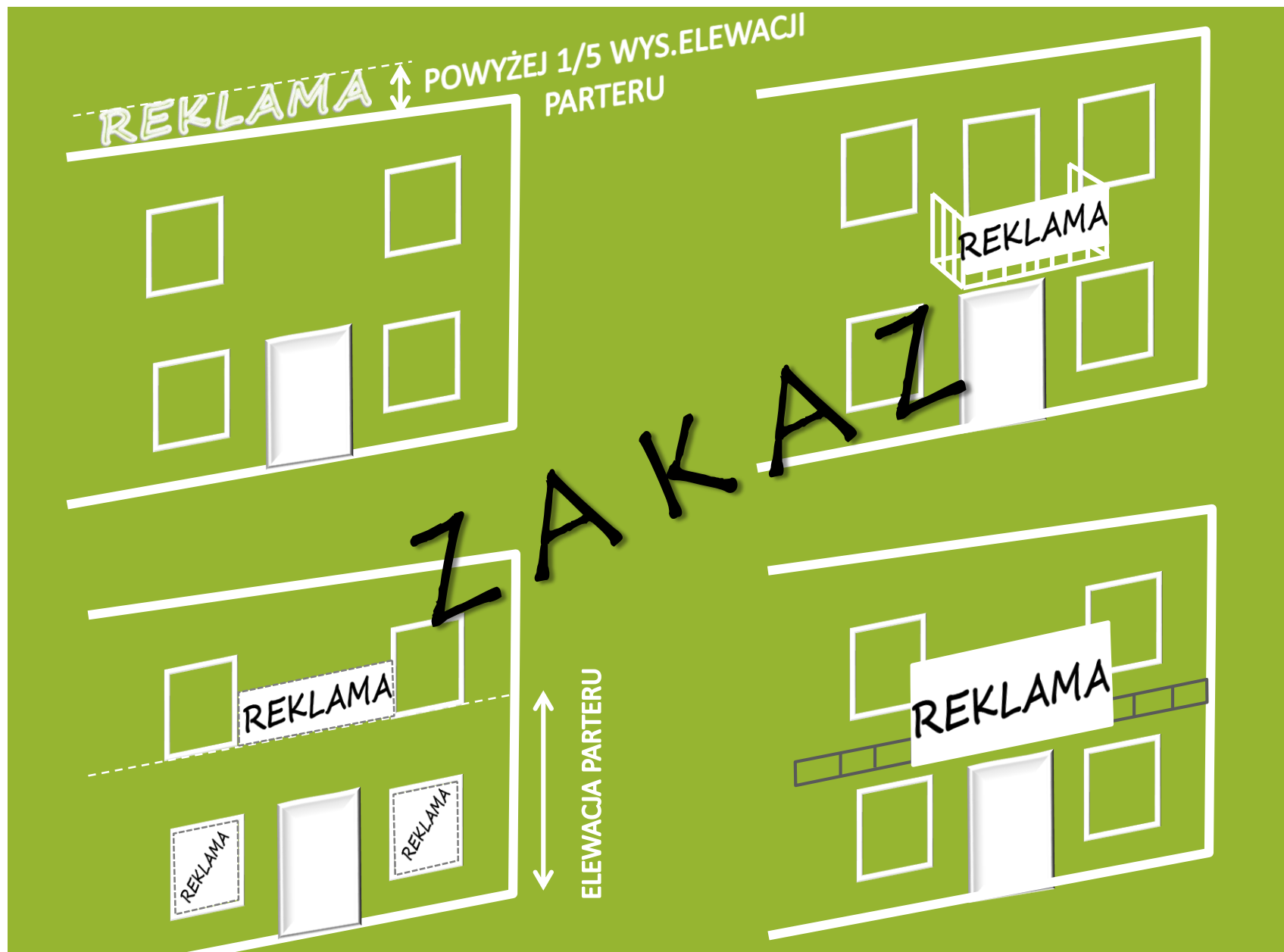
ZAKAZ

Billbord reklamowy to wolnostojąca tablica lub urządzenie reklamowe o powierzchni przekraczającej 9m^2 ale nie przekraczającej 32m^2



Zakaz sytuowania billboardów reklamowych na obszarze całej Gminy z wyłączeniem pasa odległości 50m od krawędzi DK nr 79 oraz DW nr 721

REKLAMA na budynkach - zasady ogólne





UCHWAŁA REKALMOWA

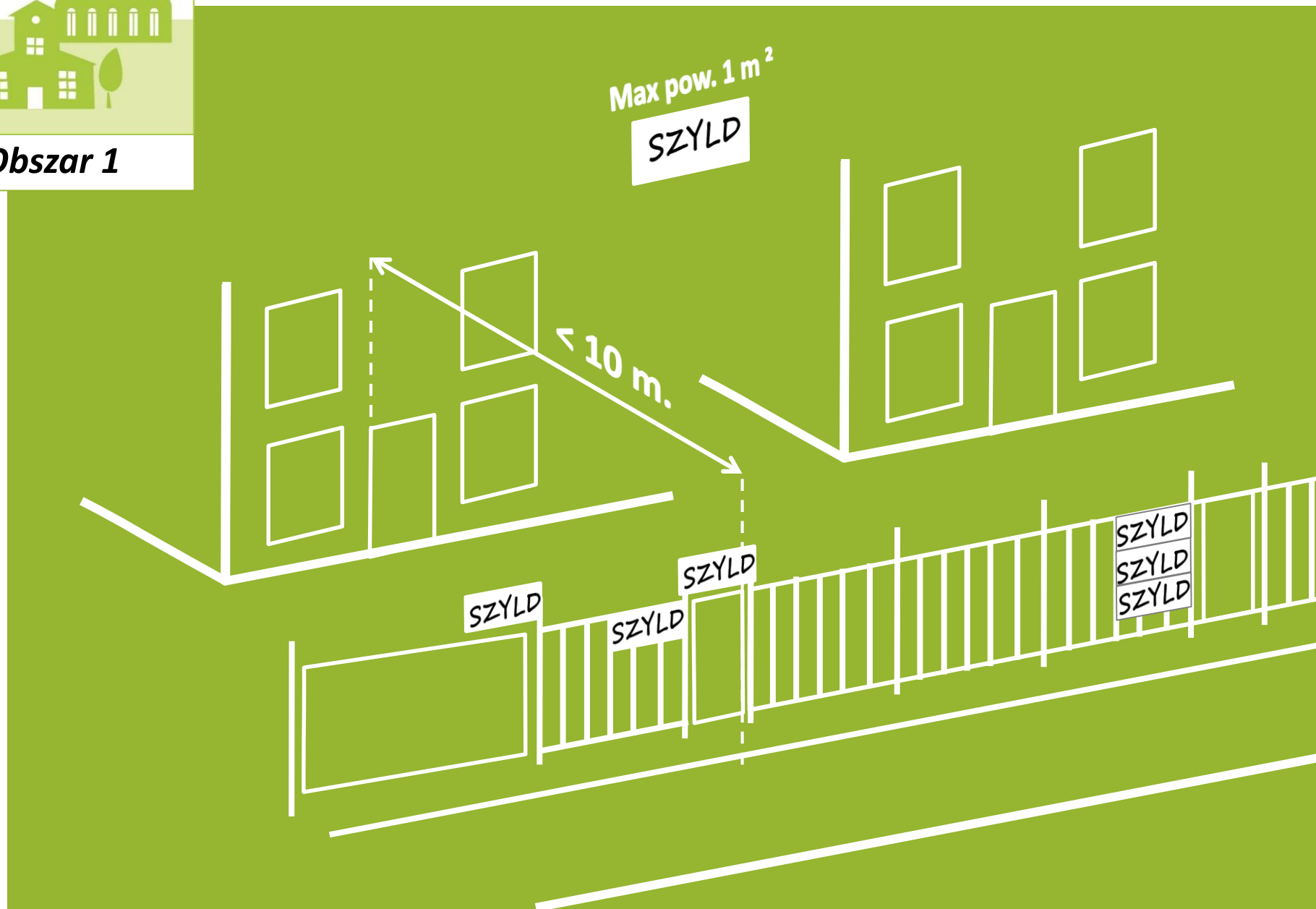
Postanowienia szczegółowe

Obszar 1





Szyldy na ogrodzeniu - Podstawowe zasady



Szyldy na budynkach - Podstawowe zasady



Obszar 1

TABLICA

KASETON

SEMAFOR

MARKIZY

MARKIZY

SZYLD NAKLEJANY

LITERY PRZESTRZENNE

Szyldy - rodzaje



Obszar 1

TABLICA

KASETON

SEMAFOR

SZYLD NAKLEJANY

MARKIZY

MARKIZY

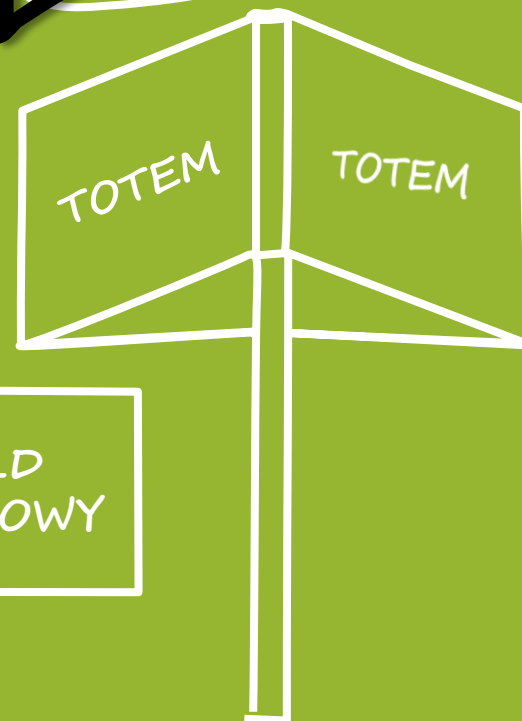
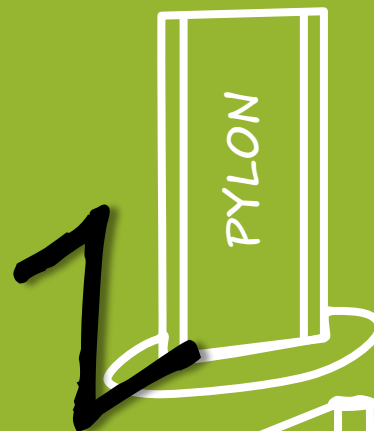
Przestrzenne znaki
graficzne

LITERY PRZESTRZENNE

Szyldy wolnostojące - Podstawowe zasady



Obszar 1

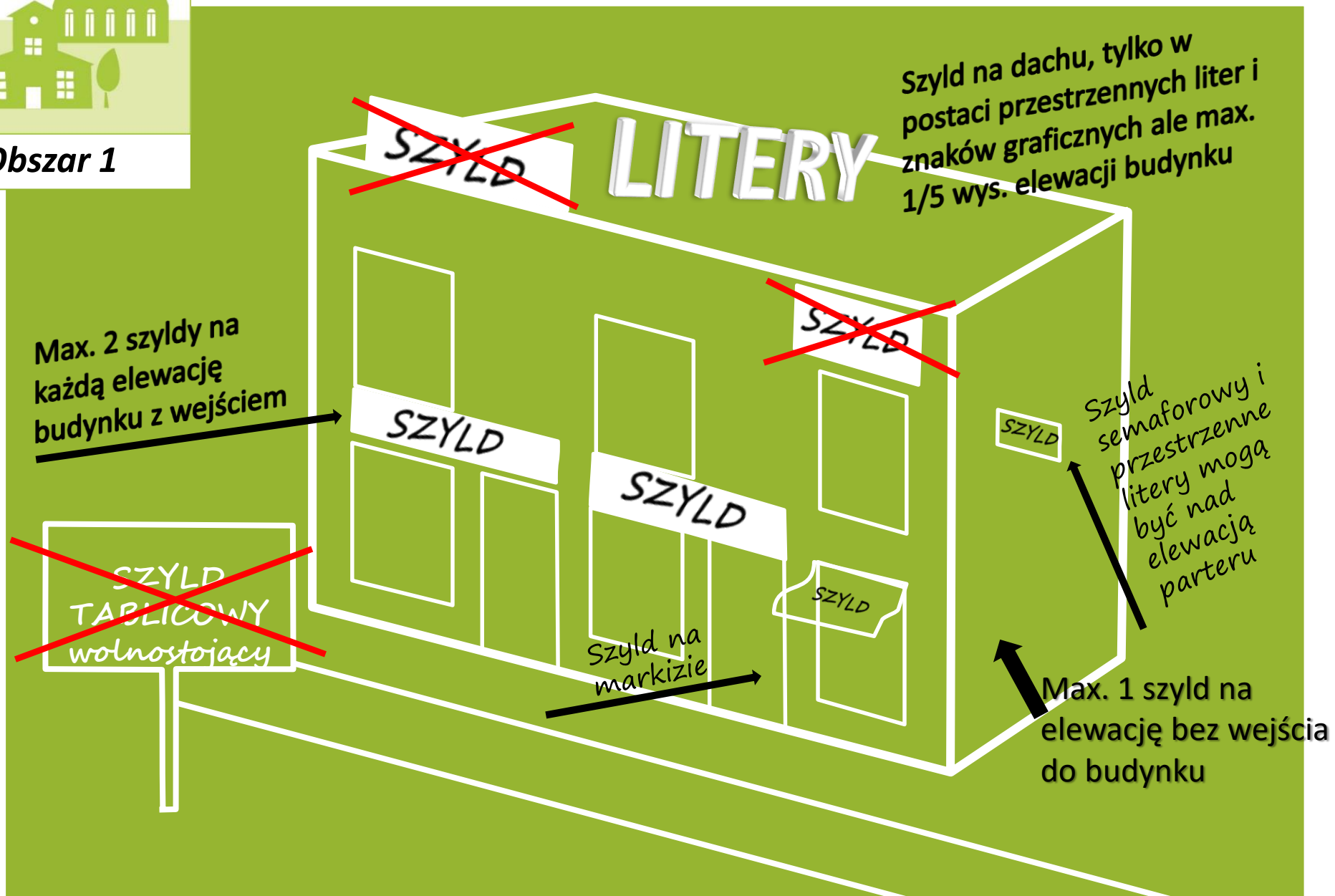


LITERY

ZAKAZ



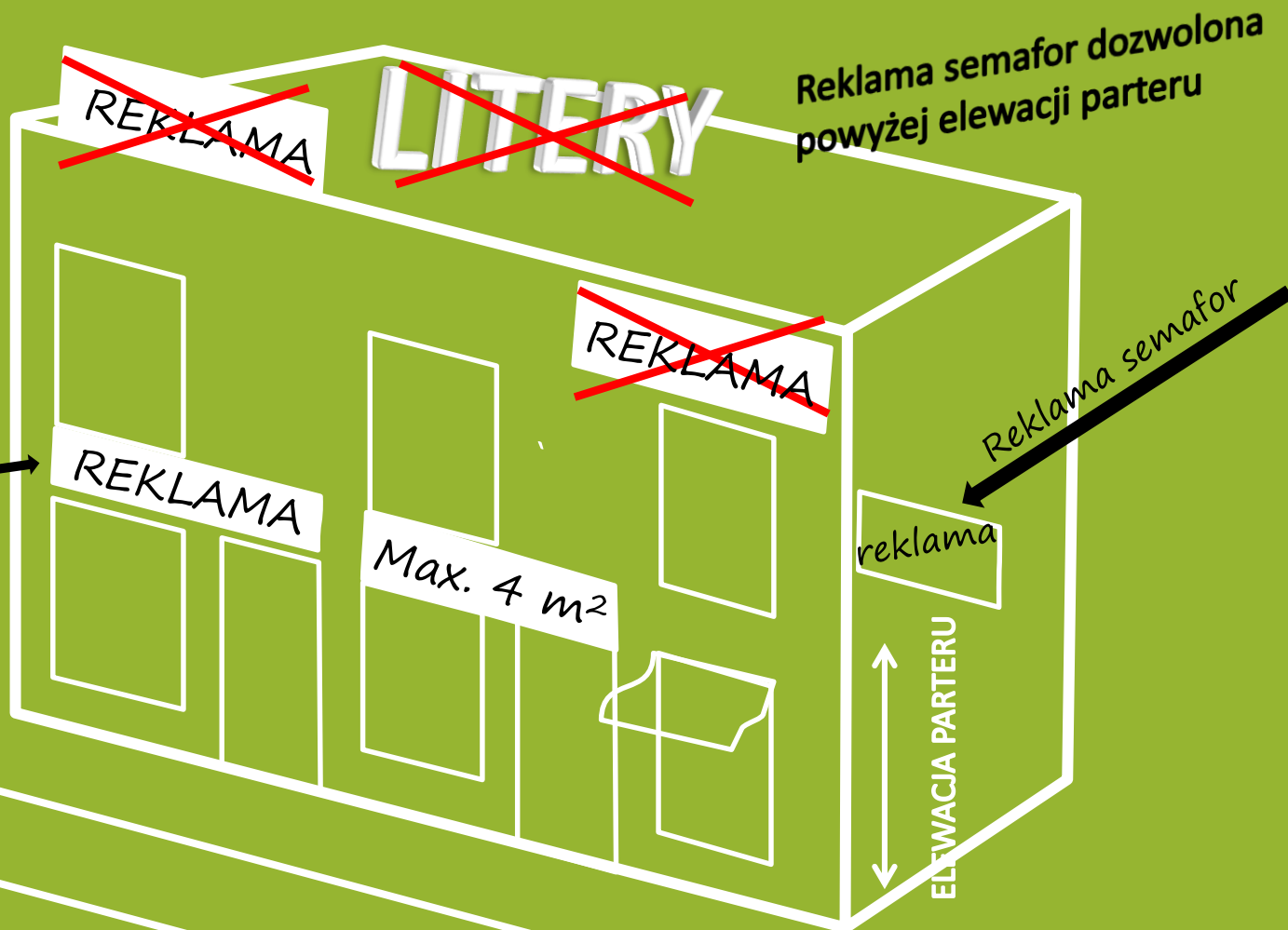
Obszar 1





Reklamy na budynkach - Podstawowe zasady

Obszar 1



Reklamy - Podstawowe zasady



Obszar 1

BANER

Billbord
reklamowy

PYLON

SIATKA
REKLAMOWA

TOTEM

TOTEM

Reklama
migająca

Tablica
reklamowa

MASZT FLAGOWY

ZAKAZ
reklamy wolnostojącej

LITERY

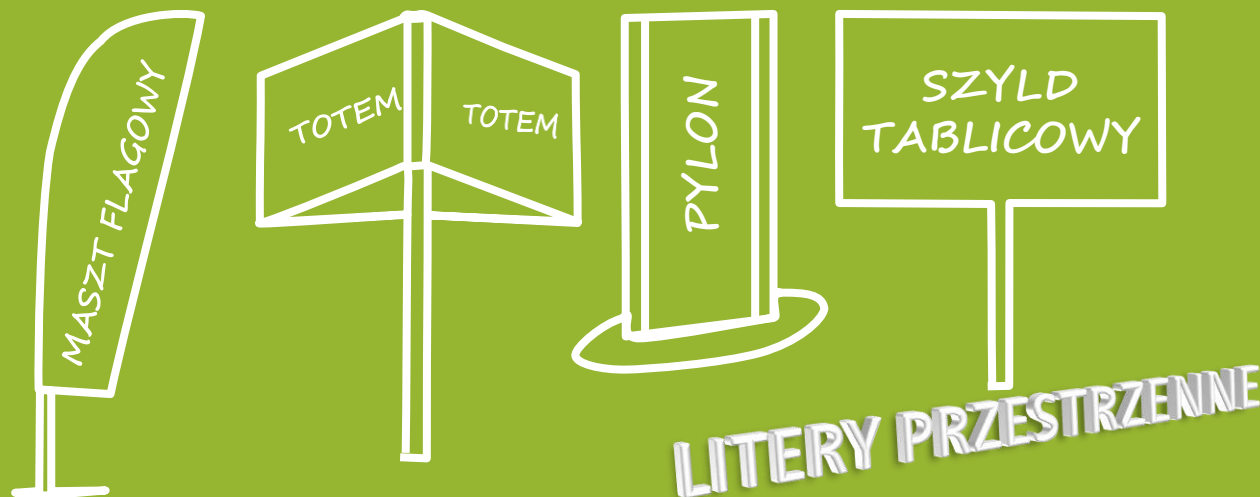
Obszar 2



Szyldy – dopuszczane rodzaje - WOLNOSTOJĄCE



Obszar 2

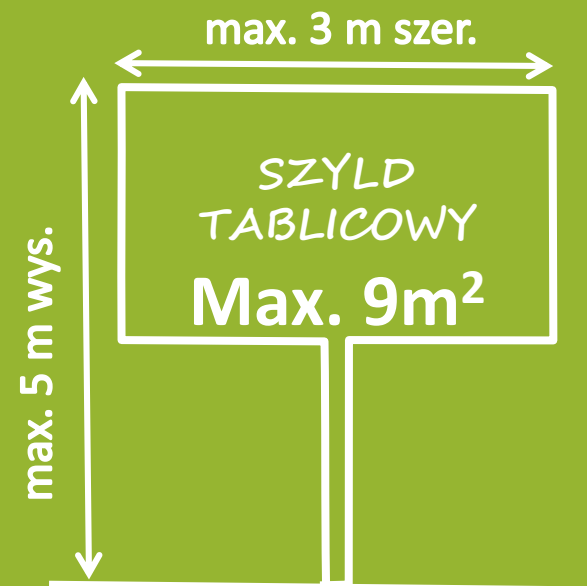
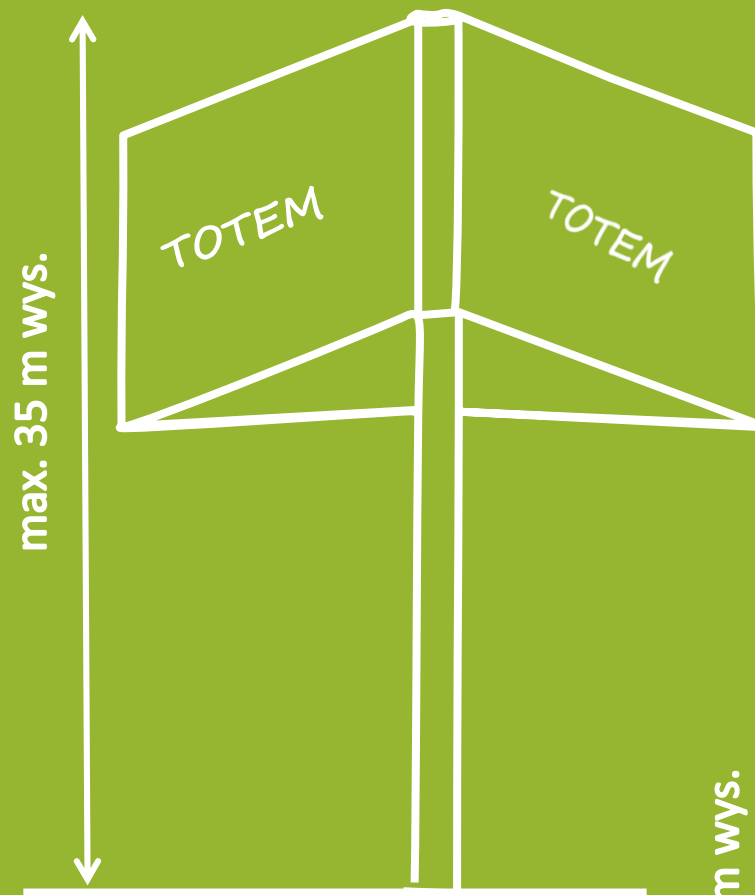


Na 1 nieruchomości można sytuować max. 3 wolnostojące szyldy różnych podmiotów, gdy podmiotów jest więcej należy stosować szyldy zbiorcze. Jeśli podmiotów jest tak dużo, że nie zmieszczą się na 1 szyldzie zbiorczym wówczas dopuszcza się umieszczenie kolejnego o analogicznej formie i gabarytach.

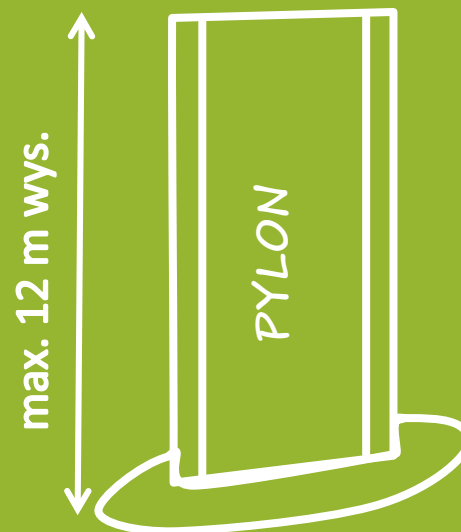
Szyldy – dopuszczane wymiary - WOLNOSTOJĄCE



Obszar 2



LITERY

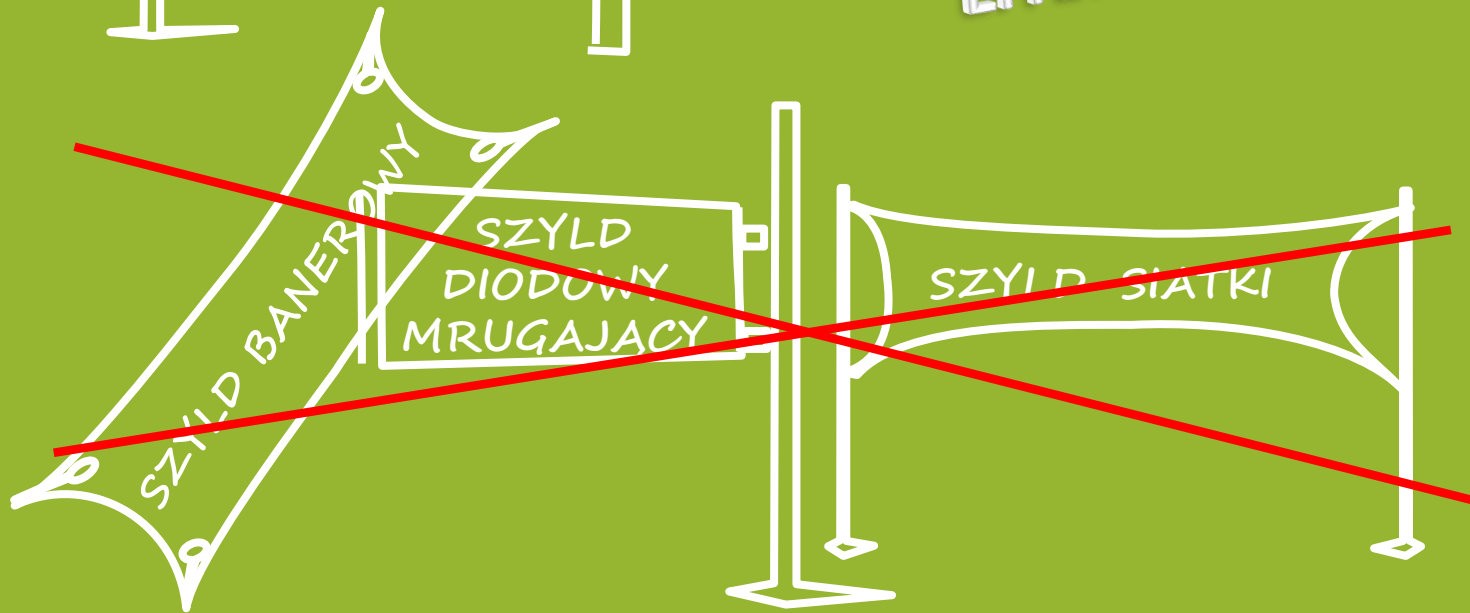
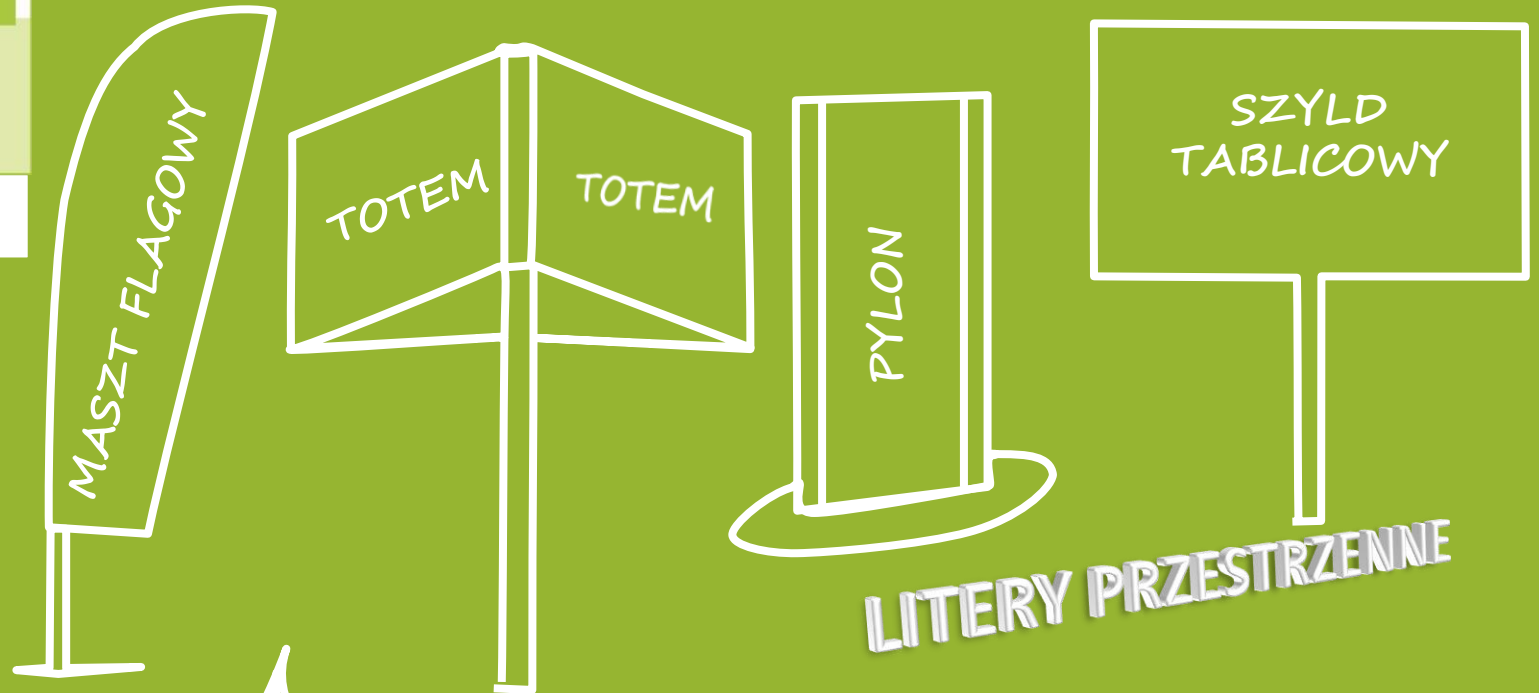


Litery i logo przestrzenne
max. 3 m wys. oraz 9m²

Szyldy – dopuszczane rodzaje - WOLNOSTOJĄCE



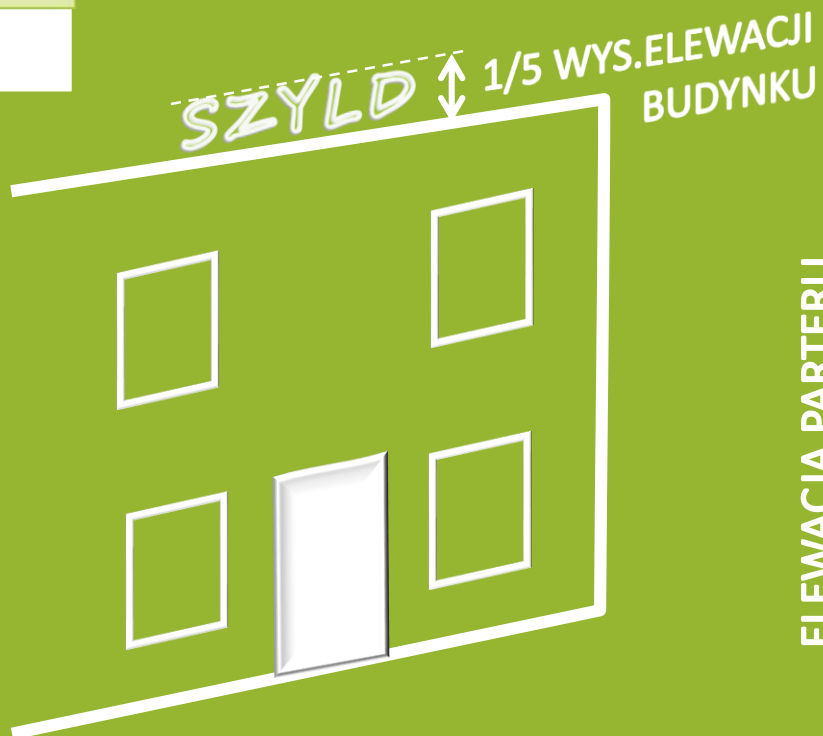
Obszar 2



Szyldy - Podstawowe zasady



Obszar 2



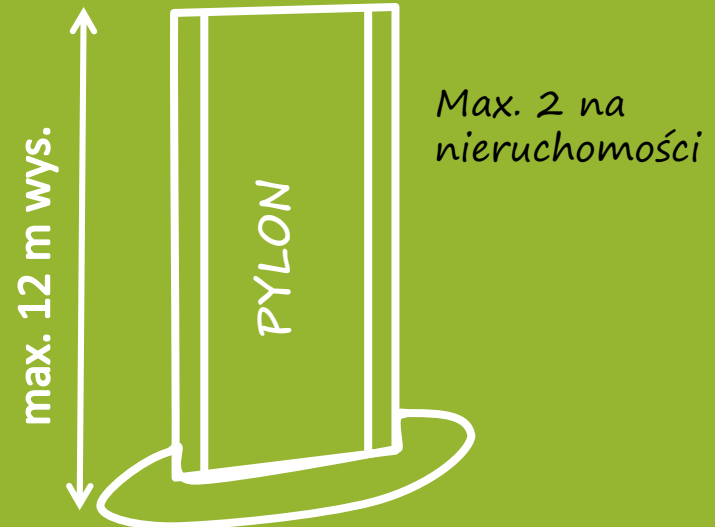
Na dachach -
w formie przestrzennych
liter i znaków graficznych



Reklamy – dopuszczane wymiary - WOLNOSTOJĄCE



Obszar 2



LITERY

Litery i logo przestrzenne
max. 3 m wys. oraz 9m²



Zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych o powierzchni pola ekspozycji przekraczającej 18m²



krajobraz.piaseczno.eu

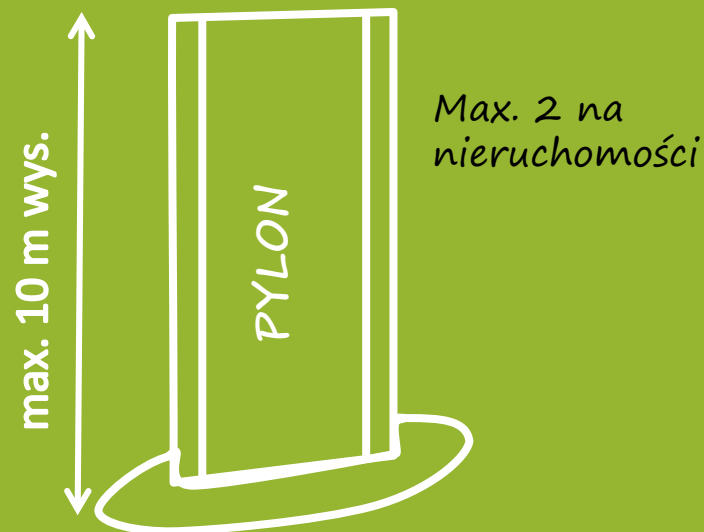
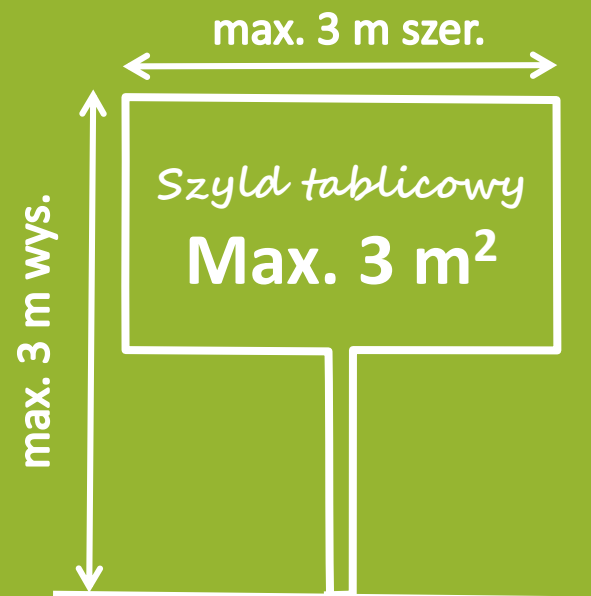
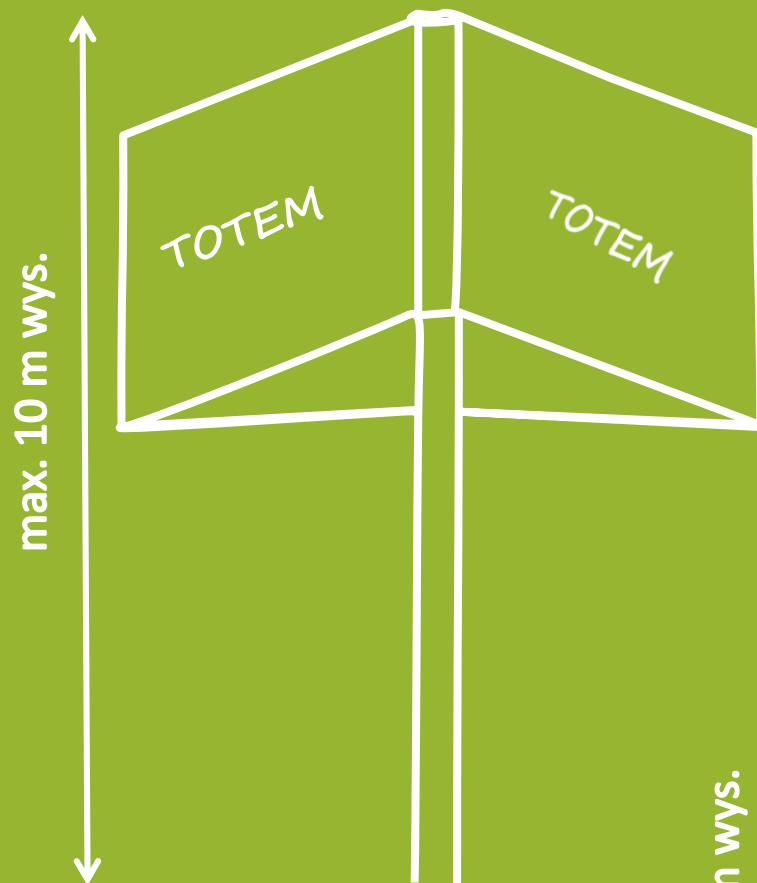
Obszar 3





Szyldy WOLNOSTOJĄCE - wymiary

Obszar 3



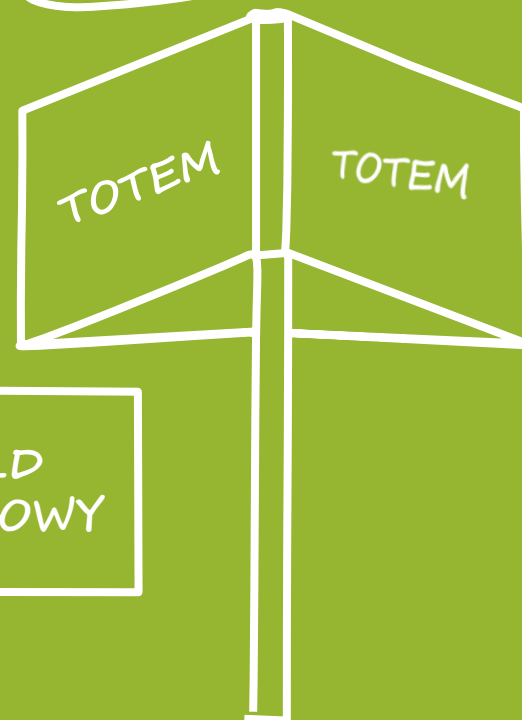
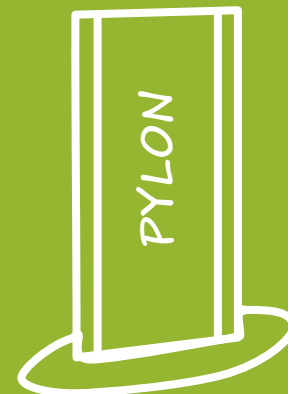
LITERY

Litery i logo przestrzenne
max. 3 m wys. oraz 9m²

Szyldy – dopuszczane rodzaje



LITERY





Obszar 3

~~SZYLD~~ **LITERY**

Szyld na dachu, tylko w postaci przestrzennych liter i znaków graficznych ale max. 1/5 wys. elewacji budynku

Max. 2 szyldy na każdą elewację budynku z wejściem

SZYLD
TABLICOWY
wolnostojący

Szyld na
markizie

Szyld semaforowy i przestrzenne litery mogą być nad elewacją parteru

Max. 2 szyldy na elewację bez wejścia do budynku

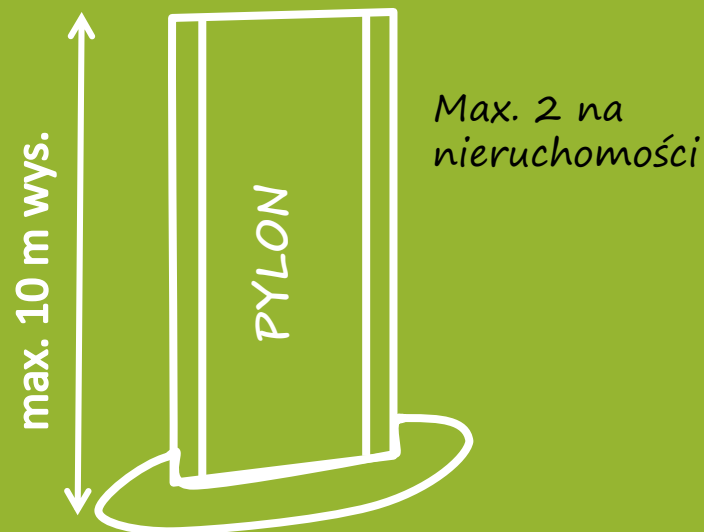
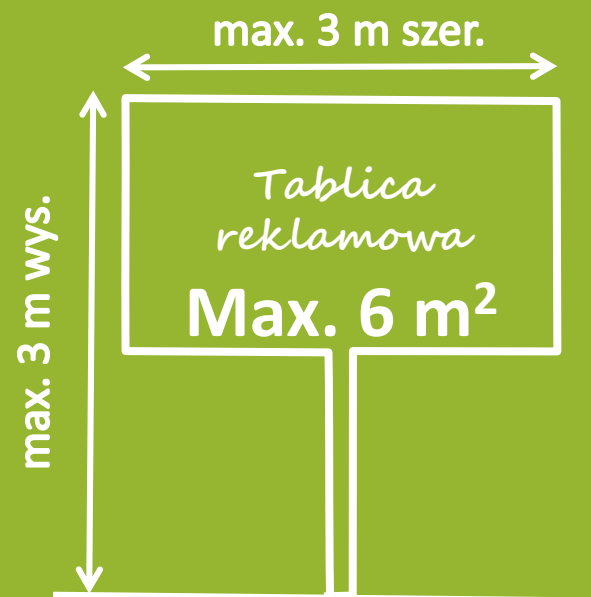


Obszar 3

Reklamy WOLNOSTOJĄCE - wymiary



LITERY



Litery i logo przestrzenne
max. 3 m wys. oraz 9m²

Reklama na budynku



Obszar 3

Zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych o powierzchni pola ekspozycji przekraczającej 12m²

Obszar 4



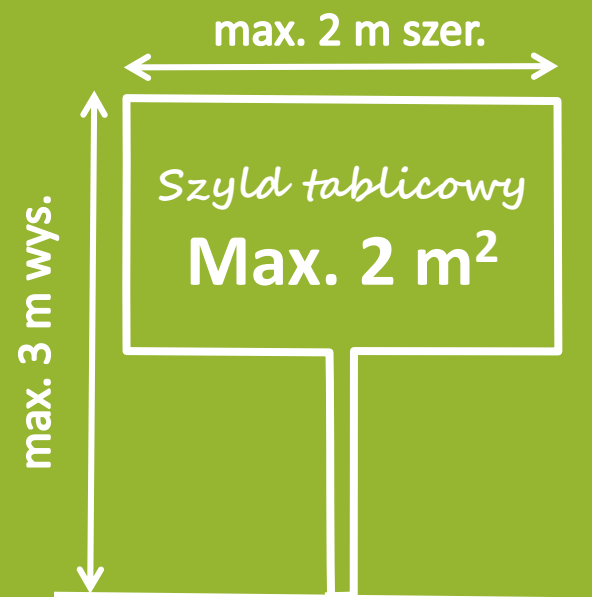
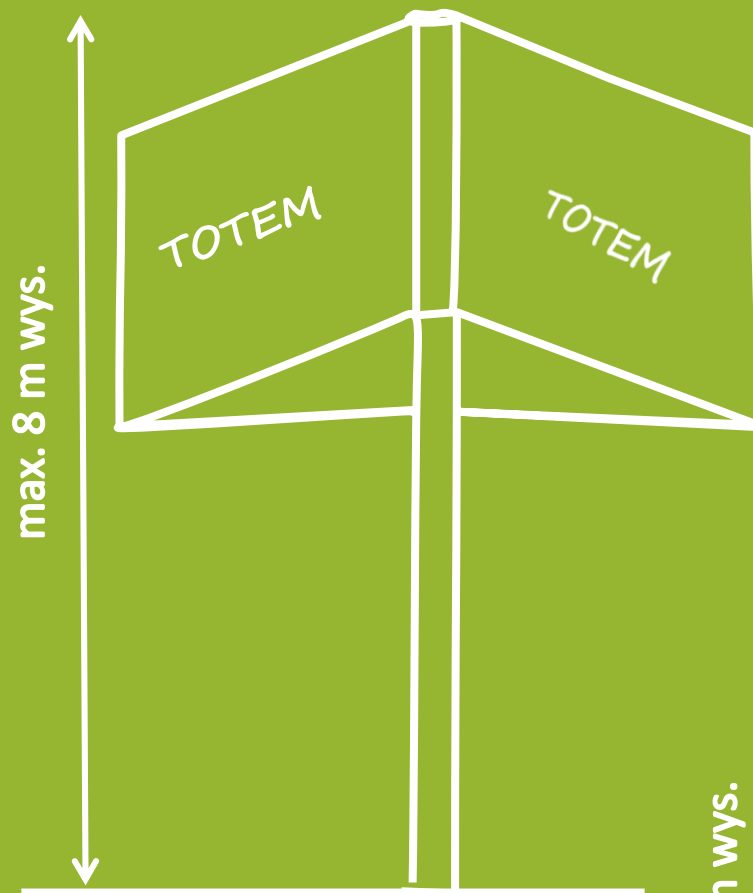
Szyldy WOLNOSTOJĄCE - wymiary



Obszar 4

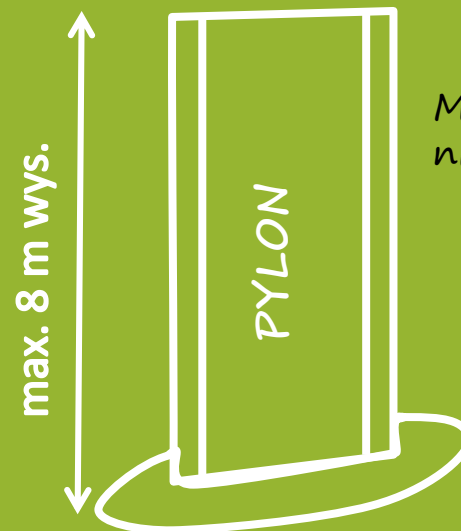


Max. 6
na
nieruchomości



Szyld tablicowy
Max. 2 m²

LITERY



Max. 2 na
nieruchomości

Litery i logo przestrzenne
max. 3 m wys. oraz 9m²

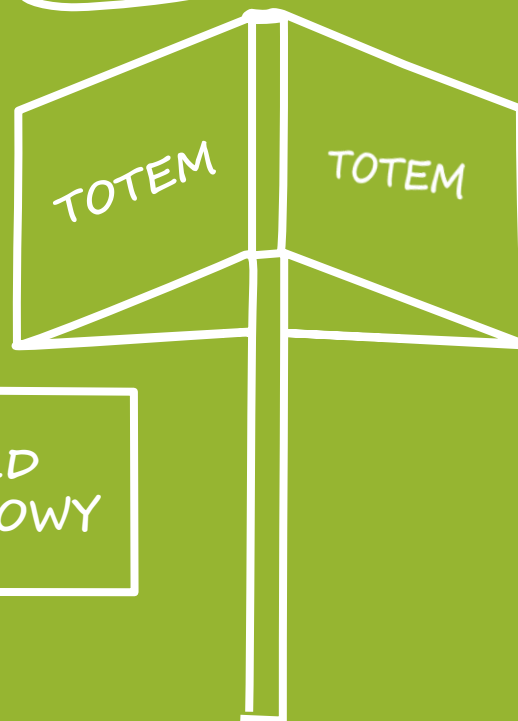
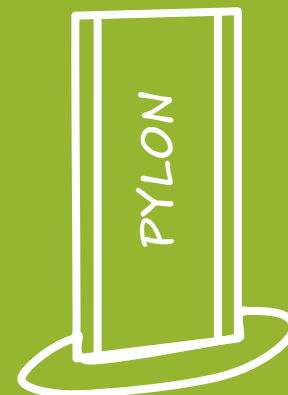
Szyldy – dopuszczane rodzaje



Obszar 4

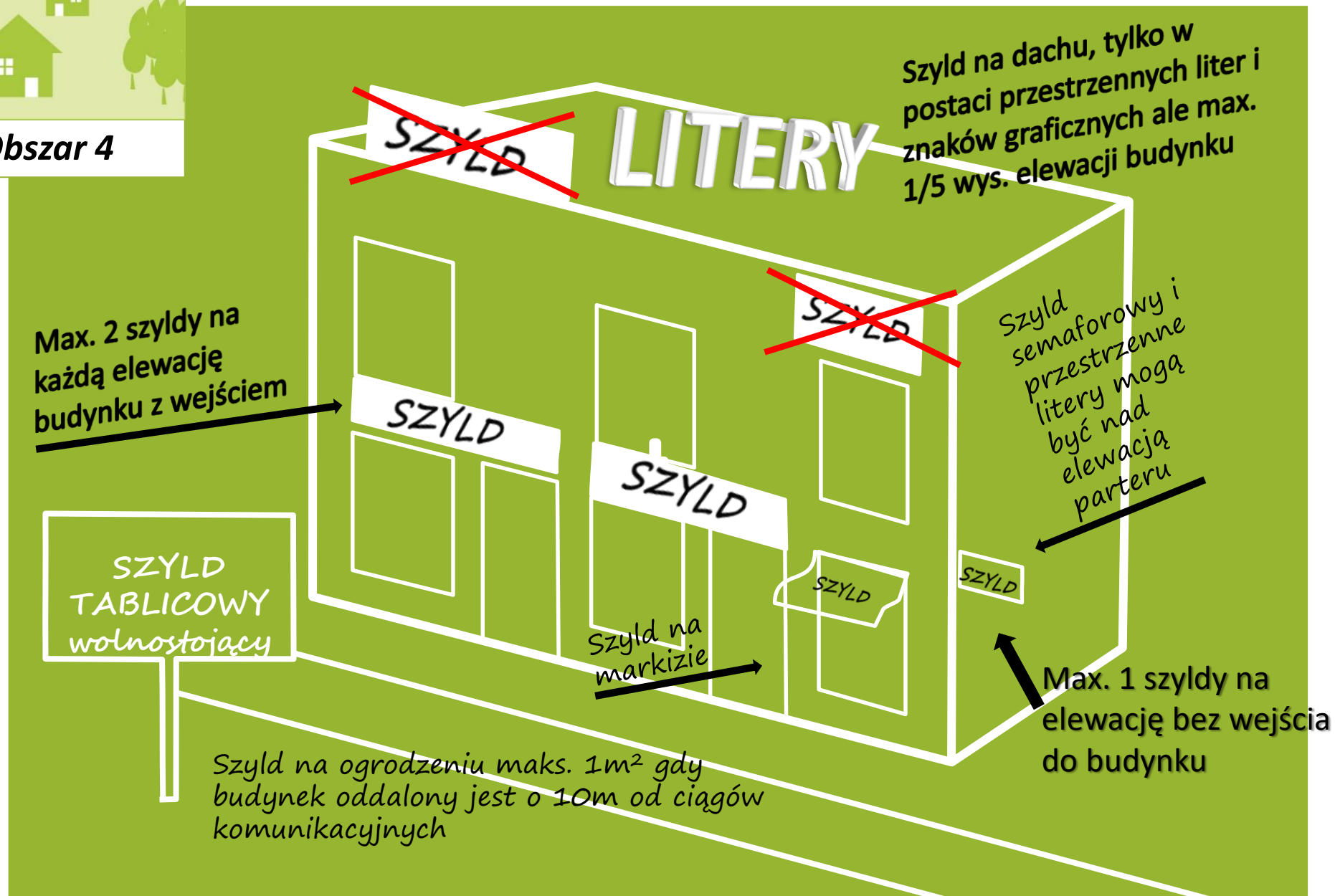


LITERY





Obszar 4





Zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych o powierzchni pola ekspozycji przekraczającej 4 m², reklama wyłącznie w strefie elewacji parteru

Obszar 4

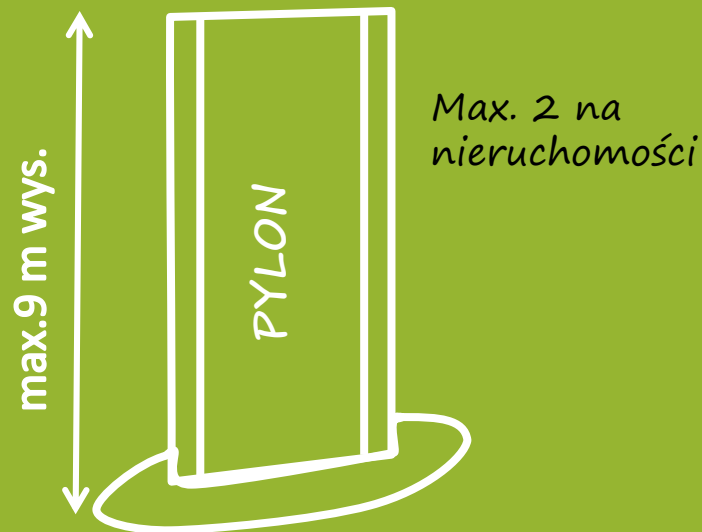
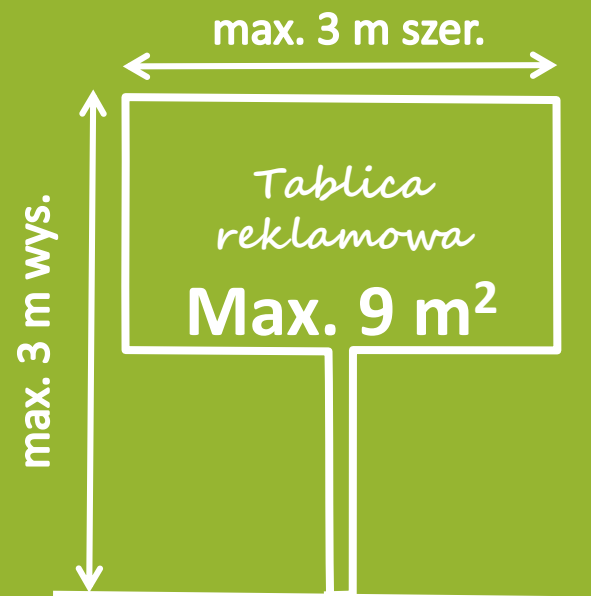
całości przekształceń

LITERARY

Reklamy WOLNOSTOJĄCE - wymiary



Obszar 4



LITERY



*Dobre
przykłady
z Piaseczna
- nie
tylko
baner*

PASAŻ POD KOPUŁĄ

Paw. 2

Kwiaciarnia

Paw. 6

Mięso
wędliny

Paw. 10

Sklep
spożywczy

Paw. 14

Tania odzież
Elegancja
za grosik

Paw. 18

Księgarnia
Katolicka
i Dewocjonalia

Paw. 4



Pierogi, ciasta, torty

Paw. 8

Pościel
Bielizna

Paw. 12

Warzywa
owoce

Paw. 16

Pasmanteria
Tkaniny

Paw. 18A

*Dobre
przykłady
z Piaseczna
- sztyld zbiorczy
zamiast
szyldów
indywidualnych*