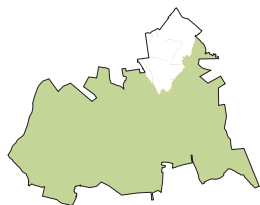
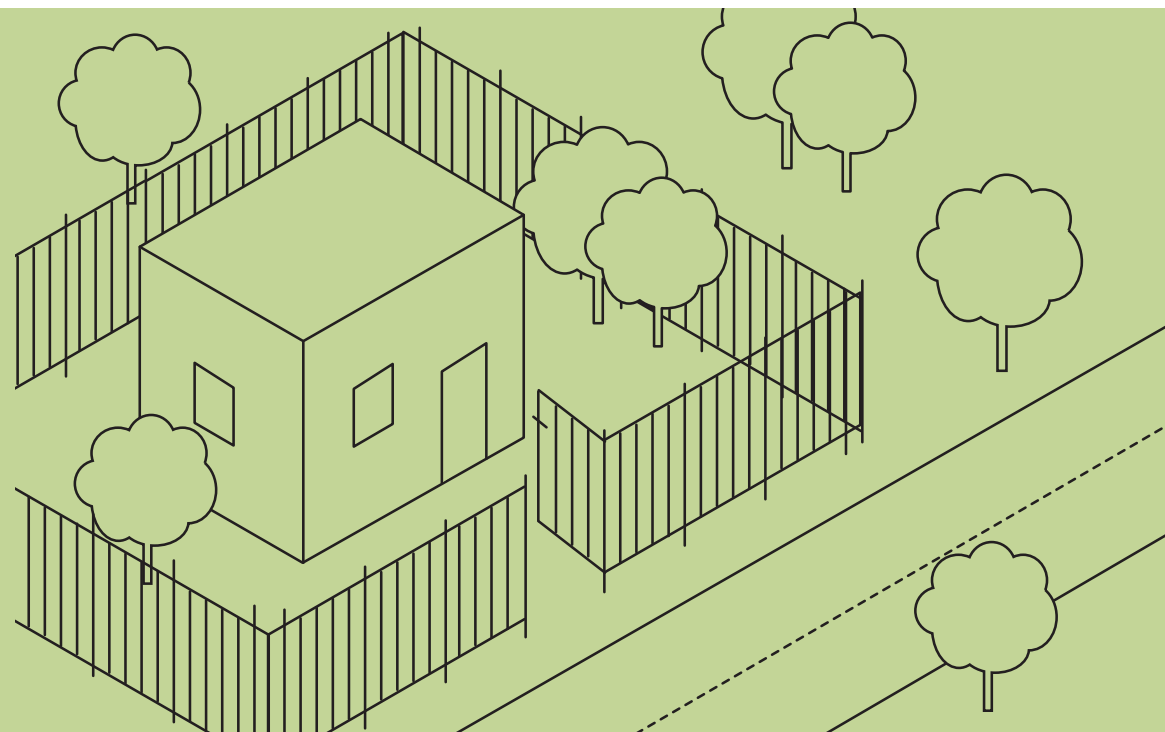


Stosowanie reklam i szyldów na terenie Gminy Piaseczno



Piaseczno

Praktyczny przewodnik
po Uchwale Krajobrazowej



Wytyczne dla obszaru

4

Szanowni Państwo,

Dnia 13 marca 2019 roku Rada Miejska Piaseczna podjęła dla terenu Gminy Piaseczno Uchwałę Krajobrazową. Reguluje ona sposób stosowania oraz wygląd nośników reklamowych (reklam, szyldów), obiektów małej architektury (ławek, koszy na śmieci, czy altan śmietnikowych) oraz ogrodzeń.

Uchwała Krajobrazowa jest elementem szerszej polityki Gminy Piaseczno, której celem jest poprawa jakości przestrzeni publicznej.

Oddajemy w Państwa ręce broszurę, której zadaniem jest przeprowadzenie w obrazowy sposób przez zapisy Uchwały Krajobrazowej. Mamy nadzieję, że informacje w niej zawarte pomogą w dobraniu odpowiednich nośników reklamowych i pozwolą na możliwie łatwe dostosowanie Państwa działalności gospodarczej / nieruchomości do wymaganych regulacji.

Teren Gminy Piaseczno, jeśli chodzi o obowiązujące zasady stosowania reklam, podzielony został na 4 obszary. **Ten informator dotyczy obszaru nr 4, czyli obszaru na której przeważa zabudowa jednorodzinna i tereny otwarte.**

OBSZAR 4

część gminy, na której przeważa zabudowa jednorodzinna i tereny otwarte



Podział na obszary



Gmina Piaseczno została podzielona na cztery obszary, na których obowiązują różne regulacje.

OBSZAR 1



To rejon ścisłego centrum miasta z fragmentami jego historycznej zabudowy.

OBSZAR 3



To rejon miasta o dużej intensywności zabudowy jednorodzinnej i wielorodzinnej.

OBSZAR 2



To tereny usługowo - produkcyjno - magazynowe.

OBSZAR 4



To pozostała część gminy, na której przeważa zabudowa jednorodzinna i tereny otwarte.

Rodzaje nośników reklamowych

Aby przystąpić do planowania reklam i szyldów dla swojej działalności warto na początku ocenić jakiego rodzaju nośniki reklamowe stosowane są na Państwa nieruchomości. **Rozróżnienie to jest istotne, bo Uchwała przyjmuje nieco inne zasady dla stosowania szyldów i reklam.**



Szyld - wizytówka firmy

Szyld to nie to samo co reklama. Szyld to wizytówka firmy działającej w danej nieruchomości. Zawiera nazwę firmy lub nazwę rodzaju prowadzonej działalności. Umieszczony jest najczęściej obok wejścia/wjazdu lub na elewacji nieruchomości w miejscu prowadzenia działalności.



Reklama

Reklama, niezależnie od jej formy, zawiera informacje promujące określone usługi lub produkty i zachęca do ich kupna. Może zawierać również zachęty do wzięcia udziału w wydarzeniu, czy imprezie. Reklamy mogą nie być usytuowane bezpośrednio na nieruchomości gdzie prowadzona jest działalność, ale np. wzdłuż dróg, czy w ruchliwych miejscach gwarantujących widoczność.

Co reguluje Uchwała Krajobrazowa?

Uchwała krajobrazowa reguluje stosowanie szyldów i reklam na nieruchomościach, o ile te widoczne są w przestrzeni publicznej. Reguluje również stosowanie reklam w pasach drogowych, w tym reklam wymagających pozwoleń na budowę.

Uchwała stwarza konieczność wymiany wszystkich nośników reklamowych, które nie spełniają wymogów obowiązujących w Uchwale krajobrazowej.

Kolejnym elementem regulowanym przez Uchwałę są elementy małej architektury w przestrzeniach publicznych lub z nią graniczących oraz ogrodzenia. Uchwała nie stwarza wymogu wymiany np. ogrodzenia czy altany śmietnikowej dla istniejącej nieruchomości ponieważ regulacje dotyczą tylko nowo budowanych obiektów - realizowanych po wejściu w życie uchwały krajobrazowej t.j. po 24 maja 2019r.

W przypadku nośników reklamowych regulacje dotyczą:

- rodzaju dopuszczalnych nośników – czyli np. materiału z jakiego wykonana jest reklama, czy sposobu jej montażu,
- wielkości nośników – czyli tego jak dużą powierzchnię ma reklama,
- sposobu umieszczania reklam – czyli tego w jakiej ilości i gdzie możemy umieszczać reklamy.

W przypadku małej architektury regulacje dotyczą:

- dopuszczalnej wielkości obiektów
- materiałów z których wykonane są obiekty – chodzi o ujednoczenie materiałów, z których wykonywane są np. kosze, ławki, ogrodzenia czy altany,
- zakazu umieszczania kontenerów na odzież w sposób widoczny z przestrzeni dostępnej publicznie.

CO TO JEST

MAŁA ARCHITEKTURA

To elementy architektoniczne, którymi wypełniona jest przestrzeń publiczna. Przykładem mogą być uliczne ławki, wiaty przystankowe, zadaszenia, stojaki rowerowe, słupy ogłoszeniowe, kosze na śmieci itp.

Gmina Piaseczno bez banerów reklamowych

Podstawowa zmiana i regulacja, którą wprowadza Uchwała Krajobrazowa to całkowity zakaz stosowania banerów reklamowych.



Kadr z filmu „Krajobraz mojego Miasta”



Kadr z filmu „Krajobraz mojego Miasta”

To regulacja najprostsza do wdrożenia. Aby zastosować się do obowiązujących przepisów wystarczy usunąć wszelkie banery widoczne z przestrzeni publicznej, a więc również te powieszone na elewacjach budynków usytuowanych na prywatnych działkach.

Jedynie banery nie objęte zakazem to:

- banery informujące o sprzedaży bądź najmie nieruchomości, umieszczone na nieruchomości, której dotyczą
- banery wyborcze, w okresie obowiązującym dla kampanii wyborczych



Taką naklejkę znajdziesz już niedługo na wszystkich banerach, które powinny zostać jak najszybciej zdjęte.

**Nie czekaj na formalne pisma!
Już teraz zdejmij banery
z elewacji i ogrodzeń.**

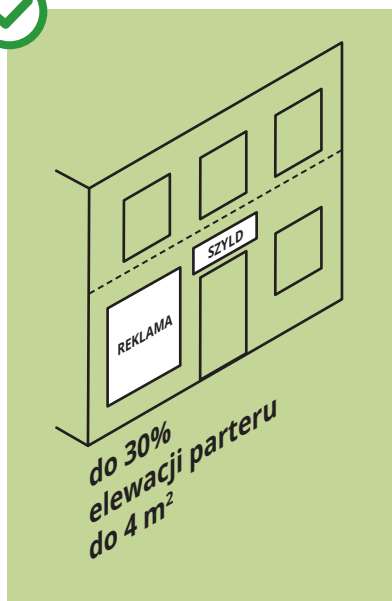
Dozwolone nośniki dla szyldów i reklam

Stosowanie szyldów i reklam jest oczywiście wciąż dozwolone i w pełni uzasadnione. Klienci dzięki temu mogą łatwo trafić do sklepu, przychodni, czy fryzjera. **Regulacjom podlega jednak ich ilość, wielkość oraz sposób usytuowania.** Wszystko to po to, aby zwiększać czytelność informacji dla odbiorców, uniknąć przeładowania elewacji informacjami, oraz zaśmiecenia przestrzeni publicznej zbyt dużą ilością kolorowych reklam.

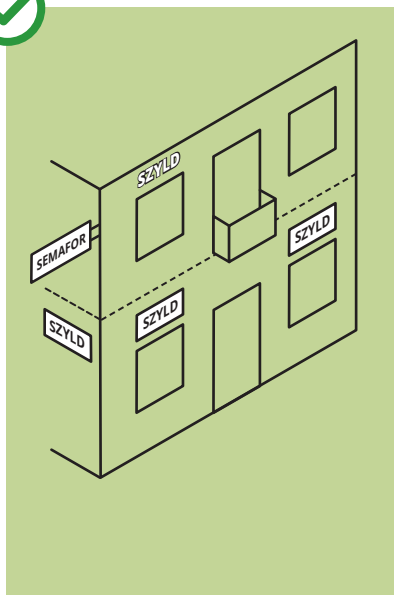
Zobacz jakie rodzaje nośników reklamowych możesz zastosować.

Szyld lub reklama tablicowa na elewacji

Szyld lub reklama wykonana na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, płaska, całkowicie wypełniona w środku, o głębokości nie większej niż 5 cm.



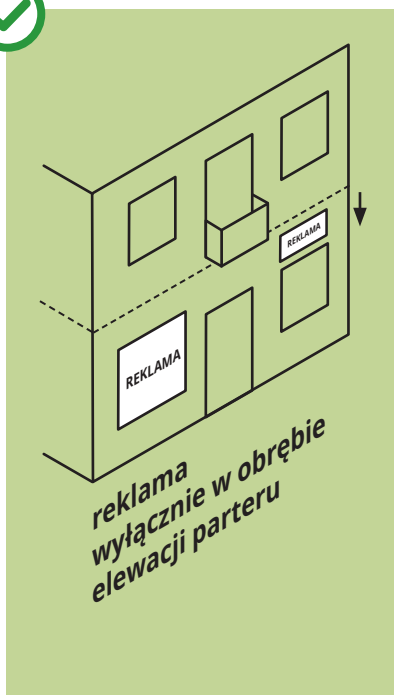
Tego typu szyldy bądź reklamy umieszczamy bezpośrednio na elewacji w obrębie parteru. Ich łączna maksymalna **powierzchnia nie może przekraczać 4 m² lub 30% powierzchni elewacji parteru**, wliczając w to powierzchnię okien.



Jak umieścić szyld tablicowy na elewacji budynku

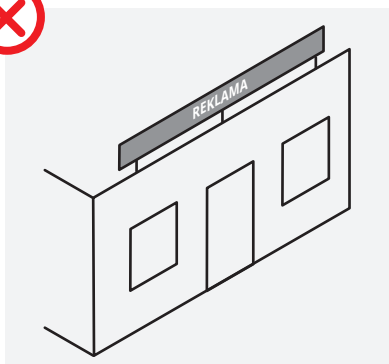
Można zastosować maksymalnie 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu (np. sklep, zakład usługowy), przy czym maksymalnie 2 szyldy na elewacji z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maksymalnie 1 szyld na elewacji bez ogólnodostępnego wejścia do budynku.

Na elewacji powyżej parteru budynku dopuszczone są wyłącznie szyldy w formie semaforów lub przestrzennych liter bądź znaków graficznych.

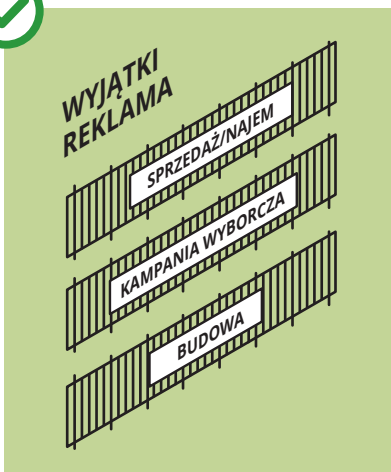
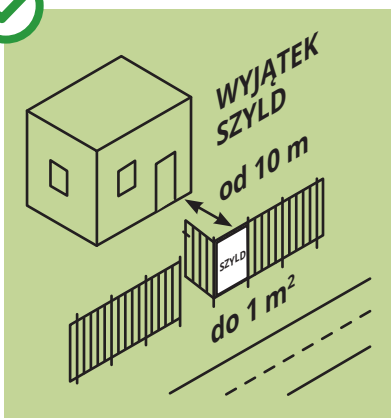
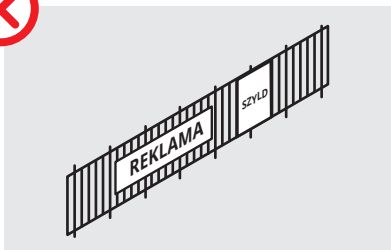


Jak umieścić reklamę tablicową na elewacji budynku

Reklamy mogą być sytuowane wyłącznie w obrębie elewacji parteru i nie mogą wychodzić poza jej granice, np. poprzez stosowanie wysięgników bądź innych konstrukcji nośnych.



Ogrodzenia wolne od reklam!



Uchwała krajobrazowa wprowadza zakaz umieszczania reklam na ogrodzeniach. Istnieje tylko kilka wyjątków, w których możemy wykorzystać ogrodzenie do celów reklamowych.

Sztyld na ogrodzeniu

Umieszczenie sztyldu na ogrodzeniu dozwolone jest warunkowo, tylko wtedy gdy budynek **oddalony jest o 10 m lub więcej od ciągu komunikacyjnego**, oraz kiedy nie zastosowano sztyldu wolnostojącego. Maksymalna powierzchnia sztyldu umieszczonego na ogrodzeniu to **1 m²**. Jeśli liczba sztyldów na danej nieruchomości przekracza 3 wówczas rekomenduje się stosowanie sztyldu zbiorczego o tym samym limicie powierzchni.

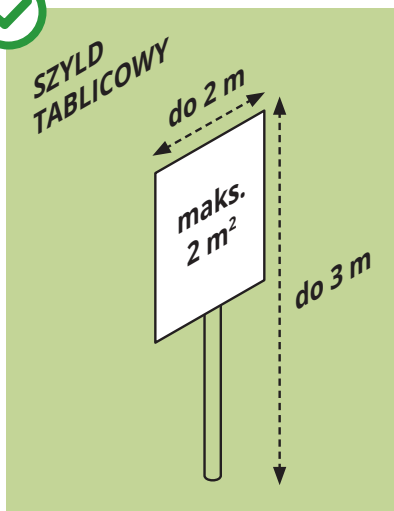
Instalowanie reklam na ogrodzeniu jest niedozwolone.

Wyjątek stanowią:

- reklamy sprzedaży bądź wynajmu nieruchomości umieszczone na nieruchomości, której dotyczą
- reklamy wyborcze w okresie obowiązującym dla kampanii wyborczej
- tablice informacyjne o prowadzonej budowie

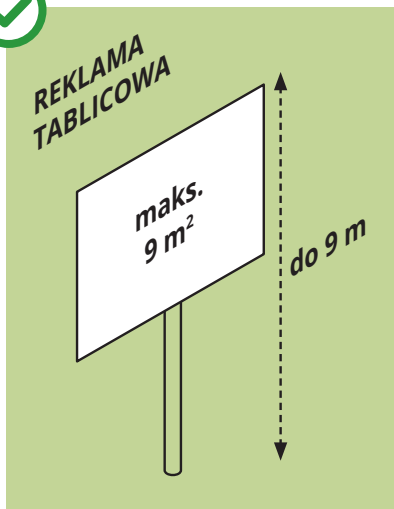
Szyldy i reklamy tablicowe wolnostojące

Tablica reklamowa posadowiona na gruncie na własnej konstrukcji nośnej. Dopuszczalne są różne formy i konstrukcje nośne.



Szyld tablicowy wolnostojący

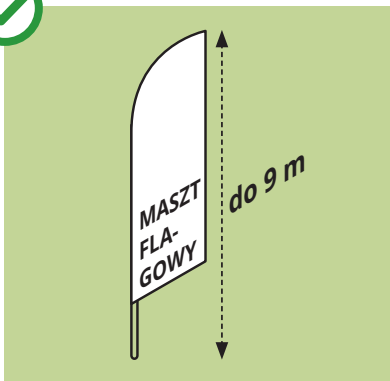
Maksymalna powierzchnia szyldu wolnostojącego to 2 m^2 . Maksymalna dopuszczalna wysokość 3 m. Maksymalna dopuszczalna szerokość 2 m.



Reklama tablicowa wolnostojąca

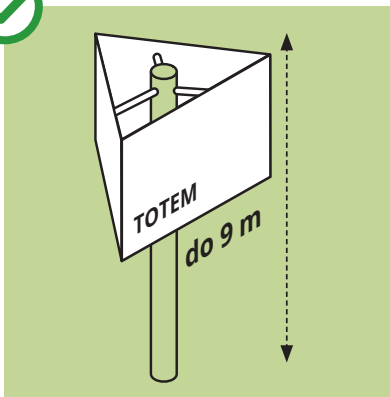
Maksymalna powierzchnia reklamy wolnostojącej to 9 m^2 . Maksymalna dopuszczalna wysokość reklam wolnostojących to 9 m.

Inne typy dopuszczalnych urządzeń reklamowych wolnostojących



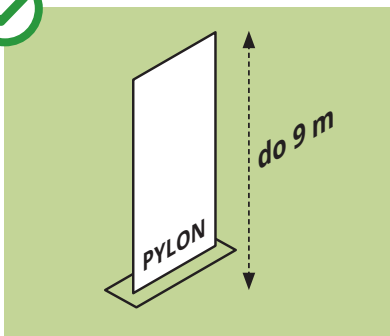
Maszt flagowy

urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji mocowanej w lub na gruncie z umieszczoną na nim flagą, wykonaną z tkaniny lub tworzywa sztucznego (maksymalna wysokość 9 m).



Totem

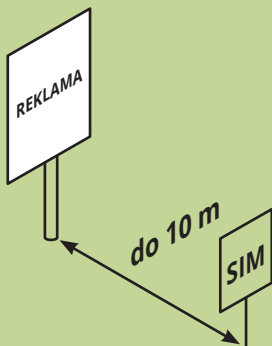
Urządzenie reklamowe w formie słupa lub na pionowej konstrukcji trwale związanej z gruntem, na którym w górnej części, usytuowana jest treść reklamowa w postaci kasetonu, przestrzennych liter lub znaków graficznych; (maksymalna wysokość 9 m).



Pylon

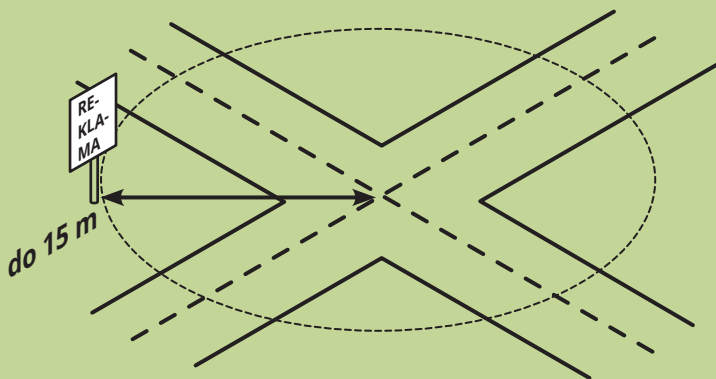
Urządzenie reklamowe pionowe z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wydźwignionej podstawy, jedno- lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich; (maksymalna wysokość 9 m).

Sytuowanie reklam wolnostojących



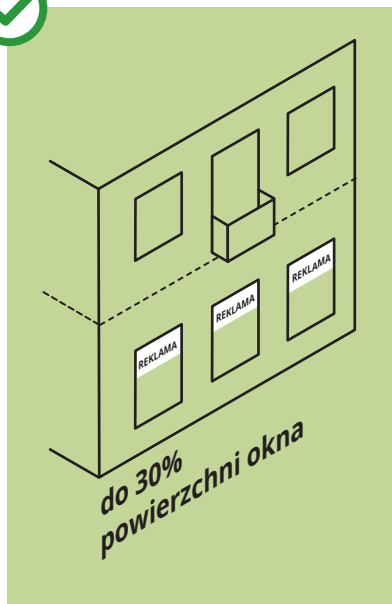
Szylidy oraz reklamy wolnostojące umieszczone na terenie prywatnej nieruchomości mogą być lokalizowane dowolnie.

Jedynym ograniczeniem w sytuowaniu reklam wolnostojących muszą być sytuowane w odległości **min. 10 m** od tablic SIM (system informacji miejskiej), oraz **min. 15 m** od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.



Reklama na witrynach okiennych

Reklama wykonana na folii naklejanej na oknach, witrynach, przeszkleniach obiektów handlowych i usługowych.



Powierzchnia reklam naklejanych na oknach sumuje się z powierzchnią wszystkich innych nośników reklamowych na elewacji budynku i powierzchnia reklam i szyldów **nie może przekraczać sumarycznie 1/3 powierzchni elewacji.** Reklamą może zostać zastąpione **maksymalnie 30% powierzchni okna.**

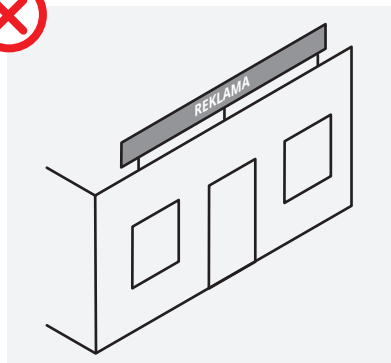
Reklamy na budynku powyżej powierzchni parteru



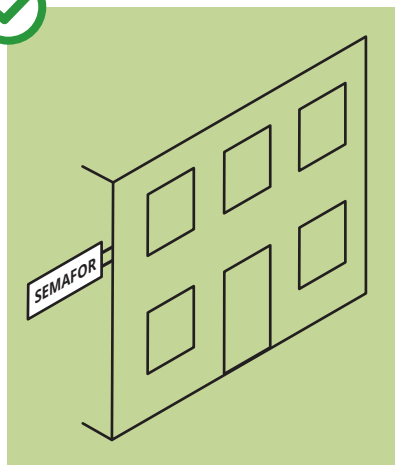
Szyld lub reklama w postaci przestrzennych liter i znaków graficznych

Reklamy takie, np. w postaci neonów, mogą posiadać wewnętrzne źródło światła. Mogą być one instalowane na elewacji bądź szczytcie budynku.

Maksymalna dopuszczalna wysokość to 3 m. Maksymalna dopuszczalna powierzchnia to 9 m². Wysokość tego typu reklam instalowanych na szczytcie budynku nie może przekraczać 1/5 wysokości budynku.



Niedozwolone jest umieszczanie tablic reklamowych poza obrębem elewacji parteru budynku.



Szyld lub reklama w postaci semafora

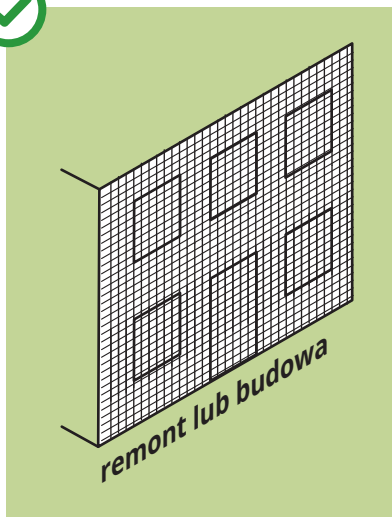
W tym przypadku reklama bądź szyld instalowane są na wysięgniku, prostopadle do lica elewacji.

Dodatkowe dopuszczone nośniki reklamowe



Mural

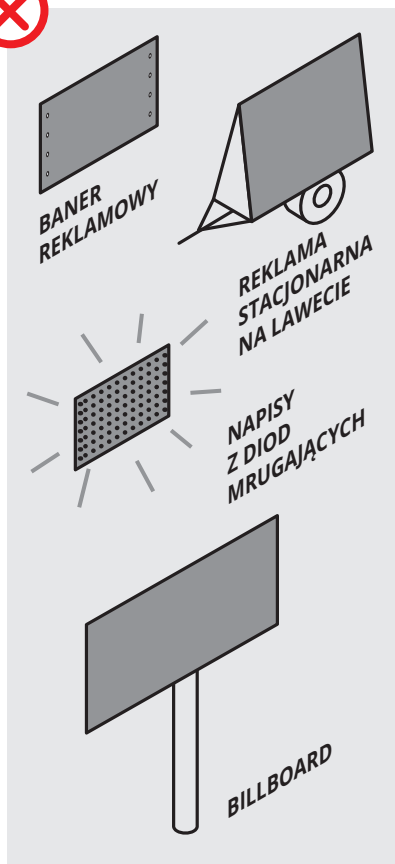
Reklama wykonana bezpośrednio na elewacji obiektu budowlanego z użyciem technik malarskich lub tynkarskich. Może zajmować całą elewację budynku. Murale są dopuszczane wyłącznie na ścianach technicznych bez okien, lub ścianach wyłącznie z oknami klatki schodowej.



Siatka reklamowa

Reklama elastyczna, ażurowa, wykonana z tkanin lub miękkich tworzyw sztucznych o strukturze siatki, rozpięta podczas budowy lub remontu na elewacji budynku lub otaczających obiektach na placu budowy lub związanych z robotami budowlanymi, w szczególności na rusztowaniu budowlanym lub innych elementach konstrukcyjnych; Powierzchnia nie jest limitowana. Może być stosowana podczas budowy lub remontu przez maksymalnie 12 miesięcy.

Co jest niedozwolone

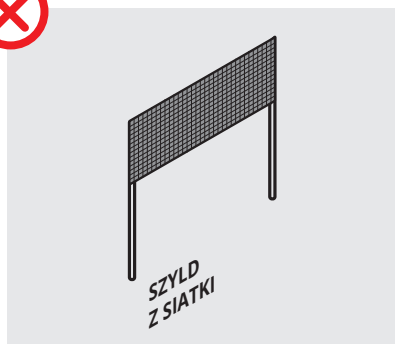


Niedozwolone formy szyldów i reklam

- Baner reklamowy
- Reklama stacjonarna umieszczona na lawecie
- Napisy z diod mrugających
- Billboard

Wyjątek

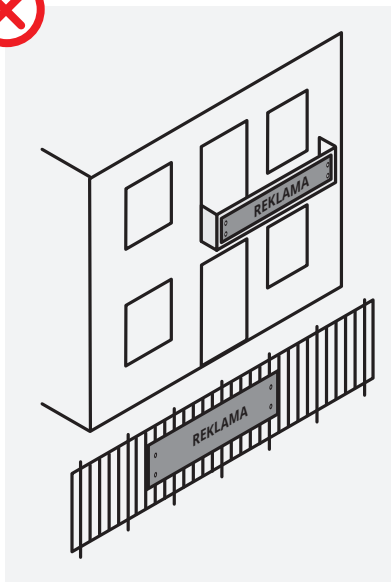
Stosowanie billboardów dozwolone jest tylko przy drodze krajowej nr 79 oraz wojewódzkiej nr 721 maks. 50 m od krawędzi jezdni



Niedozwolone formy szyldów

- Szyld wykonany na siatce reklamowej

Co jest niedozwolone

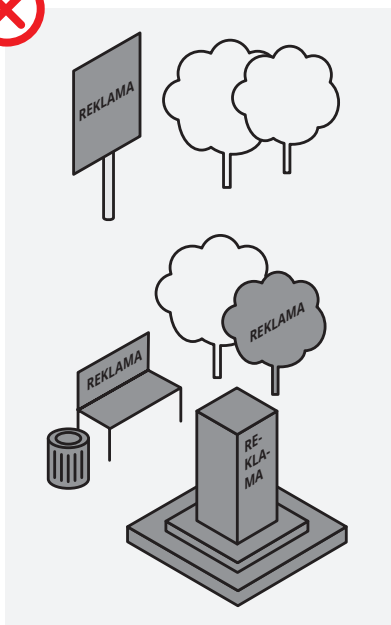


Niedozwolone jest umieszczanie reklam na:

- Ogrodzeniach
- Balkonach, balustradach, loggiach i tarasach.

Wyjątek stanowią

reklamy sprzedaży lub wynajmu nieruchomości, której dotyczą, reklamy wyborcze w okresie kampanii wyborczej, tablice informacyjne budowlane.



Dodatkowo niedozwolone jest umieszczanie reklam w przestrzeni publicznej

- Na terenach zieleni parkowej, skwerach, gruntach leśnych, z wyłączeniem ogródków gastronomicznych.
- Pomnikach i miejscach pamięci narodowej oraz pomnikach przyrody i drzewach.
- Elementach małej architektury.
- Budynkach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków.

Dobre przykłady

Nie chcemy nikogo pozbawiać możliwości reklamowania swojej działalności i przyciągania klientów. Chcemy jednak aby działało się to z dbałością o estetykę przestrzeni publicznej. Poniżej kilka inspiracji z naszej Gminy jak można robić to dobrze.



Zestawienie przepisów

zakaz dopuszczenie/ograniczenie

REKLAMY
Baner reklamowy
Reklama na lawetach
Napisy z diod mrugających
Tablice reklamowe na budynku maks. 4 m ²
Łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam, nie może przekraczać 14 m ² lub łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam nie może przekraczać 30% powierzchni elewacji parteru, wliczając w to powierzchnię okien.
Reklamy sytuowane wyłącznie w obrębie elewacji parteru, nie mogą wychodzić poza jej granice.
Wolnostojące tablice reklamowe - maks. pow. 9 m ² , maks. wys. 9 m
Maszty flagowy - maks. wys. 9 m
Totem - maks. wys. 9 m
Pylon - maks. wys. 9 m
Wolnostojące tablice reklamowe w odległości min. 10 m od tablic SIM oraz min. 15 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań.
Reklama naklejana na oknach sumuje się z powierzchnią wszystkich innych nośników reklamowych na elewacji budynku. Pow. reklam i szyldów nie może przekraczać sumarycznie 1/3 powierzchni elewacji. Reklama naklejana maks. 30% pow. okna.
Reklama na dachu wyłącznie w formie przestrzennych liter i znaków graficznych i maks. 1/5 wysokości budynku.
Przestrzenne litery i znaki graficzne, logo przestrzenne - maks. wys. 3 m, maks. pow. po obrysie 9 m ²
Mural reklamowy na ścianach technicznych lub jedynie z oknami klatki schodowej
Siatka reklamowa na czas budowy lub remontu na elewacji budynku lub otaczających obiektach, na placu budowy lub związanych z robotami budowlanymi, w szczególności na rusztowaniu budowlanym lub innych elementach konstrukcyjnych, podczas budowy lub remontu, na okres maks. 12 miesięcy.
Reklama na ogrodzeniach, za wyjątkiem reklam sprzedaży bądź wynajmu nieruchomości, reklam wyborczych w okresie obowiązującym dla kampanii wyborczej, tablic informacyjnych o prowadzonej budowie.
Reklama na balkonach, balustradach, loggiach i tarasach.
Reklama na terenach zieleni parkowej, skwerach, na gruntach leśnych z wyjątkiem ogródków gastronomicznych.
Reklama na pomnikach i miejscach pamięci narodowej oraz na pomnikach przyrody i drzewach.
Reklama na elementach małej architektury.
Reklama na budynkach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków.

SZYLDY
Szyld banerowy
Szyld z siatki
Szyld diodowy mrugający
Łączna powierzchnia wszystkich szyldów i reklam, nie może przekraczać 4 m ² lub 30% powierzchni elewacji parteru, wliczając w to powierzchnię okien.
Maks. 3 szyldy na budynku dla 1 podmiotu, przy czym maks. 2 szyldy na elewacji z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz maks. 1 szyld na elewacji bez ogólnodostępnego wejścia do budynku.
Na elewacji powyżej parteru budynku wyłącznie szyldy w formie semaforów lub przestrzennych liter bądź znaków graficznych.
Szyld tablicowy wolnostojący - maks. pow. 2 m ² , maks. wys. 3 m, maks. szer. 2 m
Maszty flagowy - maks. wys. 9 m
Totem - maks. wys. 9 m
Pylon - maks. wys. 9 m
Szyldy naklejane na okna sumuje się z powierzchnią wszystkich innych nośników reklamowych na elewacji budynku. Pow. reklam i szyldów nie może przekraczać sumarycznie 1/3 powierzchni elewacji. Szyld naklejany maks. 30% pow. okna.
Szyld na ogrodzeniu (maks. 1 m ²) jeśli budynek oddalony o min. 10 metrów od ciągu komunikacyjnego i nie ma szyldu wolnostojącego.
Szyld naśladowujący układ elementów kompozycyjnych i kolorystykę SIM
Szyld na budynkach przesłaniający detale architektoniczne
Szyld na balkonach, loggiach i tarasach
OGRODZENIA
Ogrodzenia z prefabrykowanych płyt betonowych i żelbetowych
Ogrodzenia z blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy na czas trwania pozwolenia na budowę
Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej
Wokół terenów i obiektów sportowych oraz o wiodącej funkcji usług publicznych dla usług oświaty, zdrowia min. stopień ażurowości 70%.
Wokół terenów o wiodącej funkcji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej min. stopień ażurowości 50%.
MAŁA ARCHITEKTURA
Sytuowanie kontenerów na używaną odzież w sposób widoczny od strony z przestrzeni dostępnej publicznie.
Maks. wysokość obiektów małej architektury - 3,5 m (poza: wyposażenia placów zabaw, ogródków jordanowskich, pomniki, obiekty zabytkowe i historyczne, instalacje wyłącznie artystyczne).
Dla elementów wyposażenia powtarzalnego nakazuje się stosowanie następujących materiałów: stali lub stali nierdzewnej, w tym malowanej, żeliwa, w tym malowanego, kamienia naturalnego, cegły, drewna, w tym malowanego, betonu architektonicznego, szkła przezroczystego lub matowego - hartowanego lub klejonego.
Stosowanie spójnych stylistycznie obiektów małej architektury z zachowaniem jednakowej formy i kolorystyki w obrębie jednej przestrzeni takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniona część.



Piaseczno

Bądź z nami w kontakcie!

Jeśli masz pytania lub wątpliwości skontaktuj się z Wydziałem Urbanistyki i Architektury Gminy Piaseczno.

Infolinia: 22 70 17 551

e-mail: krajobraz@piaseczno.eu



Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o Uchwale Krajobrazowej zapraszamy na stronę

www.krajobraz.piaseczno.eu

Tam zapoznasz się z prowadzonymi aktualnie działaniami oraz pobierzesz treść Uchwały.

Zdjęcia pochodzą z archiwum Biura Promocji i Kultury.

Zdjęcia, wizualizacje, mapy umieszczone za zgodą właścicieli praw autorskich.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Data wydania: maj 2022

Nakład: 300 egz.

ISBN 978-83-961597-5-5



ISBN 978-83-961597-5-5



9 788396 159755